

临西县红十字会

2022 年部门预算绩效文本

临西县红十字会编制

临西县财政局审

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.红十字备灾救灾绩效目标表.....	6
2.红十字宣传活动绩效目标表.....	8

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对红十字工作的指示精神，围绕新时代、新任务，促进社会保障体系建设，对照新修订实施的《中华人民共和国红十字会法》和河北省实施《中华人民共和国红十字会法》办法赋予的法定职责，以改革创新为动力，以便民服务为主线，以项目运作为依托，以公开透明为保证，扎实推进各项工作，全面加强自身建设，奋力开创我县红十字事业发展新局面。

一是全力做好备灾救灾工作。完善应急救援体系，完善备灾救灾功能；二是提高常态下民生救助项目的运作水平，抓好便民救助工作，规范程序，拓宽思路，采取多种有效方式，广泛动员社会资源，积极谋划开展助学、助医、助困、助残、“红十字博爱送万家”等服务民生和人道救助项目，为精准扶贫、全面建成小康社会作出贡献；三是探索建立应急救护培训长效机制，持续开展应急救护“五进”活动，普及应急救护知识和技能，打造学生应急救护初级培训这个项目品牌；四是推进“三献”工作健康发展，规范有序推动遗体 and 人体器官捐献事业，弘扬大爱善举正能量，促进社会文明进步；五是建立完善可持续的筹资机制；六是抓好文化传播和宣传工作，深化红十字志愿服务和青少年工作，传播红十字文化，扩大红十字工作的社会影响力，规范红十字标志的使用，提升红十字会形象；七是加强红十字组织能力建设。

二、分项绩效目标

1. 社会救助

(1) 加强应急救援工作，完善备灾救灾功能。完善应急救援体系，做好备灾物资采办、储存、整理、发放工作，进一步增强我县备灾救灾能力，继续储备各类救灾物资，提高全民防灾减灾意识和应急救灾能力；建立和发

展壮大卫生、赈济、应急救援队，强化应急救援培训、演练，提升红十字会工作人员对灾害管理信息系统的应用能力，在我县发生自然灾害及突发事件时发挥应有的救援作用。

(2) 努力加大应急救护知识普及力度，持续开展应急救护“五进”活动，普及应急救护知识和技能，为社区、学校、农村、机关、企业等群体，开展应急救护专题培训讲座五期参与人数不少于 600 人，提高各类人群的普及率；传播红十字救护理念，营造人人参与应急救护的社会氛围；应急救护培训普及率达全县人口总数的 0.15%。切实提高群众自救互救能力。充分发挥红十字会应急救护培训主体作用，广泛开展“五进”活动，宣讲急救知识，组织大型义诊和免费体检，提高公众生命健康安全意识和自救互救能力。

(3) 提高社会救助力度。拓宽人道救助领域，抓好便民救助工作，规范程序，拓宽思路，实现人道惠民，积极争取国家更多的救助资金救助我县白血病、先天性心脏病患儿。开展新的大病救助项目，努力缓解困难群众负担，2022 年各专项救助项目救助人数力争达到 180 人。采取“博爱一日捐”等多种有效方式，广泛动员社会资源，积极谋划开展助学、助医、助困、助残、“红十字博爱送万家”等服务民生和人道救助项目，为精准扶贫、全面建成小康社会作出贡献。

2. 红十字事业发展

(1) “三献”工作。在推动无偿献血宣传方面，进一步发挥无偿献血志愿服务队伍作用，完善无偿献血和捐献造血干细胞协同共进、血站（采血点）与工作站联运共推的工作机制。在造血干细胞捐献方面，重点抓回访、提质量、增有效库容、保成功捐献率，把好入库、出库关；在人体器官和遗体捐献方面，依法依规、稳步推进，规范有序推动遗体 and 人体器官捐献事业，弘扬大爱善举正能量，促进社会文明进步。

(2) 红十字会综合事务工作。加大宣传工作力度，做好“5.8”世界红十字日、“世界急救日”等重要节点的宣传，开展救护演练、义诊咨询、人道救助、现场募捐、志愿服务等系列活动。加强与报刊、广播、电视、互联网等

主要媒体的联系与合作，及时推送重要信息，进一步扩大红十字工作影响力。规范红十字标志的使用，提升红十字会形象。

三、工作保障措施

1.继续加大宣传力度，提高社会影响力

充分利用电视、报刊、网络等媒体宣传“人道、博爱、奉献”精神，深入乡镇、学校、企业发放宣传资料让更多的人了解红十字相关法律法规、工作性质，倡导社会各界人士积极参与到红十字这项伟大的公益性事业中来，在我县逐渐形成慈善的良好环境。

2.加强公信力建设，提高筹资能力

探索建立可持续发展的筹资机制。开发企业公益潜能，深化会企合作，与各类企业、商会、协会等建立稳定的协作关系。充分利用“红十字”无形资产，大胆尝试与企业文化和市场营销相结合、集筹资与救助于一体的新型运作机制。要以项目筹资为重点，整合社会资源，动员社会各界爱心力量共同参与。使临西县红十字全面工作率先实施信息化管理，接受社会各界监督，而提高红十字公信力，使红十字事业更好地健康有序发展，充分发挥政府救助领域的助手作用。

3.积极履行“三救”职责，提升传统人道服务水平

(1) 加强备灾救灾应急能力建设。不断学习、总结在重大自然灾害救灾中的好经验、好做法，主动加强与政府应急预案体系的对接，进一步完善红十字会应急工作体系，加强应急救援队伍的组织 and 建设，借助安检、消防、地震等相关部门的协助力量积极参与开展经常性的应急演练，不断提高红十字队伍的应急管理水平和快速反应能力。在辖区内发生灾情，要在第一时间作出反应，做好灾情的收集、统计、上报工作，争取上级的支援。加强备灾仓库管理，认真做好备灾物资储备工作。筹集备灾资金，以便在灾情来临时，红十字会能为受灾群众提供及时援助，使他们在第一时间得到最大的帮助和缓解。

(2) 加大对弱势群体的救助力度。充分发挥红十字会作为党和政府在人道救助领域的助手作用，认真研究探索新形势下开展人道救助的新途径、新方法，增强服务能力，深化救助效果。继续推进“博爱送万家”、红十字关爱进社区、进乡村、进学校等活动，积极实施农村贫困大病患者救助、特困家庭救助、特困大学生救助等多种形式的人道救助项目，切实帮助弱势群体解决实际生活困难，为党和政府分忧解难。

(3) 深入开展应急救护培训。积极争取政府重视和支持，作为一项服务于当地经济社会发展的民生工程，将救护培训纳入政府防灾减灾工作规划；坚持公益导向，主动与卫健部门、医院等积极合作，尽可能开展在重点高危行业、重点人群（学校）的培训。积极组织应急救护知识进社区、进学校、进企业、进农村、进机关活动，提高群众应对突发事件的反应能力和现场自救互救能力。

(4) 扎实做好“三捐”工作，弘扬人道博爱奉献精神

①努力做好造血干细胞捐献工作。大力营造志愿捐献者“个人自愿、家庭支持、单位重视、社会赞誉”的良好社会氛围。宣传相关科普知识，让广大群众对造血干细胞捐献有正确的了解与认知。对愿意捐献人员要积极协调、服务，认真细致入微的帮助其完成好该项工作。

②做好人体器官捐献工作，充分借助媒体的力量，加大宣传力度。以高度负责的态度做好接待、登记、协调等工作，努力在去年有几例自愿捐献者已登记的基础上，力争在今年人体器官捐献工作中有新突破。

③大力开展无偿献血法的宣传，不断壮大无偿献血志愿者队伍，推进无偿献血工作的发展。

第二部分

预算项目绩效目标

1.红十字备灾救灾绩效目标表

362001 临西县红十字会本级

单位：万元

项目编码	13053522P00027610002M		项目名称	红十字备灾救灾		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	采购救灾物资					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			1.20	2.00	2.00	
绩效目标	1.建立应急救援体系，建立应急救护培训长效机制，提高人道救助能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	采购救灾物资的种类数量	采购、储备各类救灾、备灾物资的种类数量。	≥5 种	冀红业字[2021]15 号 冀红业字[2021]24 号 冀红字[2021]1 号	
	质量指标	采购救灾物资质量验收达标率	采购救灾物资达到专用救灾物资质量标准。	100%	冀红业字[2021]15 号 冀红业字[2021]24 号 冀红字[2021]1 号	
	时效指标	采购物资及时性	9 月份前完成采购、储备各类救灾、备灾物资的时间。	≤9 月	冀红业字[2021]15 号 冀红业字[2021]24 号 冀红字[2021]1 号	
	成本指标	采购救灾物资的成本	备灾救灾物资采购总金额。	≤20000 元	冀红业字[2021]15 号 冀红业字[2021]24 号 冀红字[2021]1 号	
效益指标	社会效益指标	提升救援能力	通过培训，提升救援队伍应急救援能力。	救援能力提升	冀红业字[2021]15 号 冀红业字[2021]24 号 冀红字[2021]1 号	
	可持续影响指标	增强影响力	群众中红十字会影响力增强。	红十字影响力持续增强	临机编【2018】1 号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对红十字工作满意度	调查人群中对红十字工作满意人数的比率	≥90%	临机编【2018】1号

2.红十字宣传活动绩效目标表

362001 临西县红十字会本级

单位：万元

项目编码	13053522P00027710002B		项目名称	红十字宣传活动		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	开展红十字宣传活动					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	
	1.00		1.50		2.00	
12 月底	2.00					
绩效目标	1.积极推动红十字救护培训，开展应急救护培训进校园、进机关、进企业、进社区、进农村。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	组织红十字会宣传活动次数	≥10 次	冀教体卫艺办函[2021]2 号 邢卫医函[2021]79 号 中红办字[2021]20 号 邢红[2021]7 号 邢红[2021]11 号 邢红[2021]23 号	
	质量指标	造血干细胞采样回访成功率	群众对红十字的了解加深、对捐献造血干细胞的意愿更坚定，采样后回访成功率高。	≥90%	冀教体卫艺办函[2021]2 号 邢卫医函[2021]79 号 中红办字[2021]20 号 邢红[2021]7 号 邢红[2021]11 号 邢红[2021]23 号	
	时效指标	重要时间节点宣传工作及时率	在红十字博爱周、世界红十字日、世界防灾减灾日、世界艾滋病防治日等等时间节点当天组织宣传活动。	≥95%	冀教体卫艺办函[2021]2 号 邢卫医函[2021]79 号 中红办字[2021]20 号 邢红[2021]7 号 邢红[2021]11 号 邢红[2021]23 号	
	成本指标	宣传成本	制作印刷红十字知识宣	≤20000 元	冀教体卫艺办函[2021]2 号 邢卫医函[2021]79 号 中	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			传资料的成本		红办字[2021]20号 邢红[2021]7号 邢红[2021]11号 邢红[2021]23号
效益指标	社会效益指标	提供服务次数	红十字志愿者为社会提供各类志愿服务次数	≥15次	冀教体卫艺办函[2021]2号 邢卫医函[2021]79号 中 红办字[2021]20号 邢红[2021]7号 邢红[2021]11号 邢红[2021]23号
	可持续影响指标	增强影响力	弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，提高红十字会影响力	不断提升	冀教体卫艺办函[2021]2号 邢卫医函[2021]79号 中 红办字[2021]20号 邢红[2021]7号 邢红[2021]11号 邢红[2021]23号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对红十字会工作满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	临机编【2018】1号