

临西县市场监督管理局 2022 年部门预算绩效文本

临西县市场监督管理局编制

临西县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	4

第二部分 预算项目绩效目标

1.电代煤设备检测经费绩效目标表.....	8
2.商品检测经费绩效目标表.....	10
3.食品药品执法经费绩效目标表.....	12
4.市场执法监管经费绩效目标表.....	13
5.运转保障经费（劳务费）绩效目标表.....	14
6.产品质量监督检验费绩效目标表.....	15
7.冀财行〔2021〕111号提前下达2022年市场监管专项补助经费绩效目标表	16
8.食品安全抽检费绩效目标表.....	18

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持以人民为中心，坚持围绕中心服务大局，坚持高质量发展，坚持“四个最严”要求，坚持风险防控，坚持市场化改革方向，建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代化市场体系，努力实现市场有活力、竞争有秩序、发展有质量、安全有保障，提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平，提升人民群众满意度。持续推行“放管服”改革，引导市场主体户数持续增长。事中事后监管取得新进展，“双随机、一公开”监管实现全覆盖。质量强县和标准化战略稳步实施，深入开展县域特色产业轴承行业及农产品和食品药品、消费品、工程质量等十个方面质量提升。认真落实“四个最严”要求，推动实施食品安全工程和“食品安全诚信河北”行动计划（2018-2020年），全面落实食品安全党政同责。加大对重特大违法案件的查处，净化市场环境。实现重大案件发生数为零。全力服务临西县域内的质量发展，为地方经济的发展保驾护航。

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

(三) 深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

(四) 严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

(五) 提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

(六) 强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。

二、分项绩效目标

分项绩效目标

(一) 市场监督管理能力和水平整体增强

绩效目标：市场监管治理体系进一步完善，市场主体数量稳定增长，市场活力进一步增强，市场发展环境进一步优化，市场秩序进一步好转，突发食品事件应急处置能力持续强化，监督检查特种设备能力整体增强，产品质量水平进一步提高。

绩效指标：预计 2022 年市场主体增量达到上级要求，对全省市场主体提供为企业服务指导覆盖率大于 90%，食品生产企业检查率大于 90%，维持重大食品安全事故数为零，特种设备定检完成率不低于 95%，重点特种设备定期检验率达 98%，县域内的特种设备死亡率低于 0.36，监督抽查特种设备获证企业不低于 80 家。

（二）质量发展水平进一步提升

绩效目标：推进质量强省战略、产品质量安全管理制度更加完善，推进品牌建设，全县质量基础设施协同服务成熟高效，县级地方标准制修订水平进一步提高，全面实施国家标准、行业标准和地方标准，对标准的实施进行监督检查。

绩效指标：组织评选企业名优产品 5 个，省级服务业标准化试点建设数量不少于 2 家。

（三）知识产权保护与发展水平进一步提高

绩效目标：知识产权保护体系更加完善，对商标、专利、地理标志等执法工作稳定开展，维权援助工作有效执行，推动知识产权运营服务体系建设不断提升，驰名商标推荐工作持续开展，知识产权信息公共服务体系建设更加成熟，知识产权信息传播利用不断增强。

绩效指标：培育知识产权保护专业市场数不低于 2 个，年度内组织开展的知识产权宣传普及活动数量大于 30 次，参与企业知识产权管理国家标准推行、知识产权优势培育的试点企业通过知识产权部门验收的比例大于 80%。

（四）市场监督管理行政执法进一步增强

绩效目标：查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进一步提升，组织查办、督查督办有全省性影响和跨区域的大案要案工作水平进一步提高，查处垄断案件、不正当竞争行为，组织指导公平竞争审查，有效监督管理直销企业直销活动，增强打击传销力度。

绩效指标：执法案件查处率大于 90%，对经营企业每年的检查次数大于 10 次，对企业行政指导工作次数大于 4 次。

（五）市场监管政务管理能力得到提升

绩效目标：利用内网、微信等宣传平台,提升宣传效果，用新闻报道讲好市场监管故事。对重大事件实施动态监测，有效避免负面舆情危机。法律服务能力进一步提升；科研管理、技术引进、成果应用工作稳步提高；教育、培训、市场监管文化建设进一步加强，综合保障能力进一步提高。

绩效指标：媒体稿件篇数每年投稿 大于 20 篇，培训人员人次 150 人次，门户网维护好评率大于 90%，设备检修维护次数大于 10 次。

三、工作保障措施

工作保障措施

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

（三）深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

（四）严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品

一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

（五）提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

（六）强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。工作保障措施

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

（三）深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

（四）严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动

“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

（五）提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

（六）强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。

第二部分

预算项目绩效目标

1.电代煤设备检测经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098751000 12		项目名称	电代煤设备检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.75	其中：财政 资金	6.75	其他资金	
	为保障电代煤产品质量和安全，进行抽查检查，确保让百姓用的上、用的起、用的久，以确保群众温度过冬为根本，以开展“三深化、三提升”和“狠抓落实年”厚度为抓手，牢牢守住安全、质量。必须加强后期管理，确保政策落实，保障正常取暖并加强宣传引导工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.69		3.38	5.07	6.75	
绩效目标	1.目标内容 1.为稳妥推农村地区冬清洁取暖工作，科学选定电代煤采暖设备，明确电代煤设备供应保障、安全使用、售后服务等，确保让百姓用得上、用得起、用的久。2.引入市场监管机制，从 2019 年“双代”材料设备产品质量，市场监管部实施质量抽检，确保电代煤产品质量和运行安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	抽检批次	对电代煤产品 27 个批次 进行抽检		≥27 批次	邢代煤办 {2021} 68 号
	质量指标	抽检覆盖率	对电代煤产品全面进行抽 检		≥95%	邢代煤办 {2021} 68 号
	时效指标	抽检周期	双代工作开展抽检的周期		1 次/季度	邢代煤办 {2021} 68 号
	成本指标	项目实际成 本	实施该项目需要的实际成 本		6.75 万元	邢代煤办 {2021} 68 号
效益指标	社会效益指 标	项目实现功 能	通过对农村电代煤、气代 煤的改造，实现了电代 煤、气代煤的功能安全使 用，优化了环境		≥95%	邢代煤办 {2021} 68 号
	可持续影响 指标	改善百姓科 学取暖环境	通过电代煤的检测，确保 电代煤产品质量，环境得		≤35PM2.5	邢代煤办 {2021}

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			到改善		68 号
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	调查受抽检对象对监管工作的整体满意度占总抽检户数的比例	≥95%	邢代煤办 {2021} 68 号

2.商品检测经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098741000 1C		项目名称	商品检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	当前面临逆温气象多、扩散条件差、污染易积累的不利气象条件，形势严峻，任务艰巨。根据省市相关文件精神 and 专项整治行动工作方案的要求，对成品油、煤炭、大气污染工作进行专项整治。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.目标内容 1 煤碳经营户监督检查每年不低于 24 次，成品油监督检查每年不低 12 次；以达到净化营商环境的目的。2.对全县违法经营单位处理率达到 95%以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对煤碳经营户监督检查次数	对煤碳经营户每年不低于 24 次		≥24 次	冀市监函（2021）79 号及《三定方案》
	质量指标	抽检合格率	反映成品油、煤碳抽检完成情况，抽检完成数占计划抽检数比率		≥95%	冀市监函（2021）79 号及《三定方案》
	时效指标	及时性	按年初计划，对我县内的各项商品的抽检完成工作的完成时限		1 年	冀市监函（2021）79 号及《三定方案》
	成本指标	资金成本	全年用于煤碳、成品油检验的成本		≤20 万元	冀市监函（2021）79 号及《三定方案》
效益指标	可持续影响	商品质量安	反映服务对象对商品质量		≥95%	冀市监函

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	指标	全工作支持率	安全工作支持程度		(2021) 79 号及《三定方案》
	社会效益指标	大气环境质量改善	通过对农资成品油的检测使大气环境质量与去年同期的提高率	≥20%	冀市监函(2021) 79 号及《三定方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	接受调查群众对商品质量的满意程度	≥95%	冀市监函(2021) 79 号及《三定方案》

3.食品药品执法经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098731000 2A		项目名称	食品药品执法经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	围绕我单位承担的药品监管执法活动，确保人民群众饮食用药安全，维护市场秩序健康运行。在开展日常监管，查处各类违法时势必发生用于执法办案的有关差旅、交通、办公宣传等费用支出，以及对监管对象进行法律法规的宣讲培训活动围绕我单位承担的药品监管执法活动，确保人民群众饮食用药安全，维护市场秩序健康运行.					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.目标内容 1.临西县市场监督管理人员对企业检查次数达到 12 次以上，对企业的检查覆盖率达到 95%以上。2.按照相关法律法规市场局执法人员对辖区内的违法企业处理率达到 95%以上，不合格药品、食品的处理率达到 95%以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	全年委托检测的批次	对于查办的不合格食品需要检测的批次		≥12 次	市场监管重点 工作安排
	质量指标	对企业监督检查覆盖率	所抽样、检验的数量占规定总任务量（10 批）比例		≥95%	市场监管重点 工作安排
	时效指标	及时率	按年初计划，对我县内的各项食品药品抽检完成工作的及时率		≥95%	市场监管重点 工作安排
	成本指标	总成本	开展食品药品监管工作的成本		20 万元	市场监管重点 工作安排
效益指标	可持续影响 指标	市场环境净化	伪劣食品数量/抽检的食品数量*100%		≤10%	市场监管重点 工作安排
	社会效益指标	减少食品安全事故发生	我县人民群众对食品安全事故发生次数		≤5 次	市场监管重点 工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受检的企业对当年食品药品监管工作的整体满意度		≥95%	市场监管重点 工作安排

4.市场执法监管经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098761000 1P		项目名称	市场执法监管经费		
预算规模及 资金用途	预算数	114.50	其中：财政 资金	114.50	其他资金	
	根据“三定方案”赋予市场监管部门负责市场监督管理和有关行政执法工作职责中，市场监管部门承担着监督检查市场主体的交易活动，查处侵犯消费者权益和其他市场交易违法违规案件，查处商标侵权，监督管理经济合同，宽进严管等职能。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	28.00		57.00	85.00	114.50	
绩效目标	1.目标内容 1 对各种市场主体必须进行市场巡查，每个市场主体巡查年不少于 10 次，通过对各种市场主体进行市场巡查，规范各类市场行为。同时也提高了执法人员的监管水平。2.保证市场监管经费支出，势必有利于强化对各类企业及食品药品的监管，进一步规范市场经营行为，有利于社会主义市场经济体系的顺利运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	执法车辆数	反映年度内开展该项工作出动的执法车辆数		12 辆	市场局《三定方案》
	质量指标	对企业监督检查覆盖率	检查的企业占全县企业总数的比率		≥95%	市场局《三定方案》
	时效指标	工作完成时间	样品抽检后多久送样给检测机构		≤7 天	市场局《三定方案》
	成本指标	督导检查的成本	每个活动督导检查费用所需要的成本		114.5 万元	市场局《三定方案》
效益指标	社会效益指标	违法企业处理率	处理违法企业数量占查办违法企业数量的比率		≥95%	全年案件查处数量
	可持续影响指标	群众投诉下降率（%）	通过对市场主体的日常巡查，使群众的投诉下降		≥50%	市场局《三定方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	广大人民群众对市场监管工作的认可情况		≥95%	市场局《三定方案》

5.运转保障经费（劳务费）绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098721000 11		项目名称	运转保障经费（劳务费）		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	根据 2019 年度临西县公开招聘劳务派遣社会救助经办人员及特困供养和流浪救助机构服务人员的方案要求，为了稳定人员情绪，妥善解决现有工作人员工作待遇和生活保障，更好的全面开展工作的					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.00		2.00	3.00	4.00	
绩效目标	1.目标内容 1 贯彻执行上级的各项方针政策，保障市场监管局各项工作正常的运转，充实人员力量提高工作人员的积极性和工作热情。加强市场监督管理局治理，维护社会稳定，促进我社会稳定水平提高，获得广大群众的认可和满意。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	劳务费发放 人数	工资发放人数		1 人	邢台卓领劳 务派遣合同
	质量指标	实际完成数	工资实际完成数		4 万元/年	邢台卓领劳 务派遣合同
	时效指标	完成时间	执行的工资发放完成所用 时间		1 年	邢台卓领劳 务派遣合同
	成本指标	年工资	一年所用的工资数		4 万元	邢台卓领劳 务派遣合同
效益指标	可持续影响 指标	促进就业	为市场监督管理工作可持 续服务的天数		1 年	邢台卓领劳 务派遣合同
	社会效益指 标	受益人数	工资补助总人数		1 人	邢台卓领劳 务派遣合同
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	该职工的满意度		≥95%	邢台卓领劳 务派遣合同

6.产品质量监督检验费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P009877100021		项目名称	产品质量监督检验费		
预算规模及资金用途	预算数	33.84	其中：财政资金	33.84	其他资金	
	根据国务院“三定方案”赋予质监部门负责市场监督管理和有关行政执法工作职责中，我单位贯彻执行国家质量技术监督的方针、政策和有关法律、法规、规章；进一步提升我县轴承产品质量，促进县域特色产业健康发展.					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8.46		16.92	25.38	33.84	
绩效目标	1.目标内容 1.对农资、成品油、工业产品抽检率达到 90%以上；2.违法企业查处和处理率达到 95%以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次数量	反映年度内产品抽查工作的完成情况		≥518 批次	邢市监发{2021}6 号及工作计划
	质量指标	抽检合格率	反映农资、成品油、煤碳抽检完成情况，抽检完成数占计划抽检数比率		≥95%	邢市监发{2021}6 号及工作计划
	时效指标	及时性	按照合同约定的时间 10 个月内完成		10 月	邢市监发{2021}6 号及工作计划
	成本指标	成本控制	全年用于农资、成品油、工业产品的检验成本		≤33.84 万元	邢市监发{2021}6 号及工作计划
效益指标	社会效益指标	服务“零”投诉	通过不断提升服力水平，确保做到零投诉		0 次投诉	邢市监发{2021}6 号及工作计划
	可持续影响指标	创新能力提升情况	通过对产品抽检提升我县产品质量，促进产业健康发展		≥95%	邢市监发{2021}6 号及工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	被抽检企业及经营户对市场监管部门工作满意程度		≥95%	邢市监发{2021}6 号及工作计划

7.冀财行〔2021〕111号提前下达2022年市场监管专项补助经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P00987910002C		项目名称	冀财行〔2021〕111号提前下达2022年市场监管专项补助经费		
预算规模及资金用途	预算数	32.00	其中：财政资金	32.00	其他资金	
	持续推进商事制度改革力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展，开展专项整治行动，净化市场环境。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	8.00		16.00	24.00	32.00	
绩效目标	1.目标内容：对市场监管特种设备相关单位的监督检查，着力落实特种设备相关单位责任，严格执行多项安全措施，提高安全意识，切实管控风险，消除隐患，保障全县特种设备安全运行持续推进商事制度改革力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展，开展专项整治行动，净化市场环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	市场专项整治行动次数	对市场专项整治行动出动次数		≥5次	冀财行〔2021〕111号
	质量指标	监管执法计划完成率	对市场监管执法计划完成率		≥90%	冀财行〔2021〕111号
	时效指标	完成工作及及时率	对特种设备定检完成工作的及时率		≥95%	冀财行〔2021〕111号
	成本指标	资金成本	对市场监管专项补助资金的成本		32万元	冀财行〔2021〕111号
效益指标	社会效益指标	万台特种设备死亡率	监管万台特种设备死亡率		<0.36%	冀财行〔2021〕111号
	可持续影响指标	重大案件发生次数	监管重大案件发生的次数		0次	冀财行〔2021〕111号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	社会反馈意见对市场监管工作的满意度	≥95%	冀财行{2021}111号

8.食品安全抽检费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053522P0098781000 2N		项目名称	食品安全抽检费		
预算规模及 资金用途	预算数	139.80	其中：财政 资金	139.80	其他资金	
	食品安全事关人民群众根本利益，是重要的民生工程，国家层面考核内容新增加了“均衡抽检”指标，要求市场局监管部门在每年抽检总量中有增前提下，各季度抽检量基本均衡抽检，防止出现抽检空档和风险敞口。提前做好一季度抽检资金的落实、抽检计划下达等各项准备工作，确保一季度抽检量达到全年 1/4。完成全年抽检计划。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	35.00		70.00	105.00	139.80	
绩效目标	1.目标内容 1.对食用农产品全年抽检批次不低于 851 个批次及 NCP 抽检 250 批次，对食品抽检不低于 1176 份，4 份/千人；对食品生产企业检查率达到 95%以上，不合格生产企业处理率达到 100%。2.对食用农产品全年抽检批次 325 个批次，总费用为 26.685 万元。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	食品抽检批 次	全年对食品抽检批次不低 于 851 份及 NCP 抽检 250 批次，食用农产品 1176 份.及一季度食品抽 检项目共 325 个批次		≥1426 批 次	《食品安全 法》“三定 方案”及邢 办发 {2018}1 号 及邢食药安 办函 (2021) 15 号
	质量指标	对食品检查 检查率	对县域内的食品经营企业 检查率		≥95%	《食品安全 法》“三定 方案”及邢 办发 {2018}1 号 及邢食药安 办函 (2021)

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					15 号
	时效指标	任务完成及时率	对食品抽检工作的任务完成及时率 (%)	≥95%	《食品安全法》“三定方案”及邢办发{2018}1 号及邢食药安办函(2021) 15 号
	成本指标	食品检验成本	全年用于食品检验所需要的成本	≤139.8 万元	《食品安全法》“三定方案”及邢办发{2018}1 号及邢食药安办函(2021) 15 号
效益指标	社会效益指标	食品安全监管	规定时间内 (25 天) 检验数量/送检总数量的比例 *100%	≥95%	《食品安全法》“三定方案”及邢办发{2018}1 号及邢食药安办函(2021) 15 号
	可持续影响指标	减少食品安全事故的发生	城市居民食品安全事故的发生次数	< 5 次	《食品安全法》“三定方案”及邢办发{2018}1 号及邢食药安办函

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					(2021) 15 号
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	接受调查群众对监管工作的整体满意度	≥95%	《食品安全法》“三定方案”及邢办发{2018}1 号及邢食药安办函(2021) 15 号