

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

根据中央、省、市、县有关广播电视发展的总体要求，进一步发挥好党的喉舌作用，更好地为人民群众日益增长的精神文化生活服务，全面提升广播电视的节目生产力、覆盖能力、安全保障力、公共服务能力、科技创新能力、产业发展能力，为县域经济发展提供强有力的舆论支持

（二）分项绩效目标

办公室：做好单位各种会议的组织、记录和会议精神的贯彻落实;做好文件，公文，函件的接收，登记、保密、传递、保管、督办和文书归档工作;做好单位资产、车辆管理，后勤及安全保卫工作，确保全台稳定正常运转。

总编室：对全县内外宣传、舆情趋势等进行调研分析，抓好各类栏目的执行、咨询和策划，协助主管领导制定阶段性工作计划，完成电台，电视台、报纸，网络等各类媒体自办节目、引进节目的审查和编排，保证节目准确率。

新闻采访部：围绕县委、县政府中心工作，抓好广播、电视、报纸、网络等新闻及相关内容采访，搜集整理新闻素材，挖掘新闻线索;根据纸媒、电视广播、新媒体等不同发布平台传播特性和内容形态制作融媒体新闻产品，对新闻采访稿件进行编辑再加工，并推送至各个刊播平台，确保符合媒体融合新理念。

专题部：紧紧围绕县委、县政府的中心工作，加大对全县各项重点工作及各行各业发展成绩，经验，先进典型的全面积道，重点报道、纵深报道，确保圆满完成大型系列报道，专题片的拍摄，制作任务。

编辑制作部：做好《今日临西》版面规划、编辑、排版、校对，印发、临西新闻电视栏目的播音、编辑和制作、临西发布微信公众号编辑和推送，保证制作效果。

外宣部：搞好与市级以上新闻媒体的日常联络，将县内新闻采编生成的文稿、视频等信息，以及各单位报送的新闻线索进行筛选、整理、分类后，积极向市级以上新闻媒体报送，更好的宣传临西重点工作，展示临西良好形象。

播控技术部：搞好融媒体中心各类设备日常的技术运维，保障中心电脑，展示大屏和系统服务器正常运行，并按照需求提供融媒体产品的设计开发，技术升级改造等工作。确保各类节目准确、及时按操作规程优质播发，不出现任何播出事故。

财务部：严格按照要求编制并执行各类经费年度预决算计划，建立健全财务制度，做好本单位各项经费收支和国有资产的统计汇总，协助有关部门搞好财务审计，确保账账相符、账实相符。

市场营销中心：利用融媒体中心传播平台，为相关部门、单位、乡村搭建宣传展示服务窗口，提供微信、微博等自媒体运维服务，利用广泛的用户连接和大数据分析，满足群众衣食住行娱游教等方面的服务需求。

（三）工作保障措施

坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用，加强内容形式以及方法手段创新，提高新闻传播覆盖人口规模与数量，提升融媒体中心影响力。紧紧围绕全县工作大局，创新新闻报道方式，增强内容的接近性和时效性。认真落实各项主题宣传报道方案，开办专栏和举办专项活动，实现社会效益和经济效益最大化。加强技术管理、技术升级改造及设备设施维护，开展新技术应用，向移动互联网跨越发展，打造智能生活服务类客户端，促进媒体深度融合。

第二部分 专项资金绩效目标

第三部分 预算项目绩效目标

1、《今日临西》数字报绩效目标表

绩效目标			1.根据县委、县政府工作要求，完成全年县内宣传报道任务。 2.及时、准确、全面、高效地传达上级有关政策方针，为全县经济社会快速发展凝聚力量。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数字报总期数	全年网络发布数字报总期数	≥40 期	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	版面完整率	《今日临西》数字报每期网络刊登版面完整数量占总数量的比率	100%	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	数字报发布及时率	及时发布的数字报数量占总数量的比率	≥70%	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	制作成本	每期电子报制作成本	≤750 元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	社会效益指标	新闻知晓人数情况	通过电子报，促使宣传内容知晓人数的情况	人数提升	冀宣发[2019]2 号
	可持续影响指标	政府工作满意度提升情况	通过数字报阅读群众对党委政府工作满意度情况	满意度提升	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	浏览电子报群众的满意度	≥95%	冀宣发[2019]2 号

2、《今日临西》印刷费绩效目标表

绩效目标			1.根据县委、县政府工作要求，完成全年县内宣传报道任务，《今日临西》年度发行数量 50 期左右，300000 份。 2.及时、准确、全面、高效地传达上级有关政策方针，为全县经济社会快速发展凝聚力量。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发行期数	全年报刊发行总期数	≥45 期	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知
	质量指标	版面质量	每期报刊确保印刷精美、无异味版面	≥4 版	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知
	时效指标	宣传时效性	新闻采集编辑宣传及时有效	≤5 天	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知
	成本指标	每期成本	每期采集编辑印制发行成本	≤2000 元	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					通知
效益指标	可持续影响指标	宣传知晓率	通过报刊发行，宣传内容知晓人数占全县人数的比例	≥50%	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知
	社会效益指标	发行率	报刊阅读覆盖人数占全县人数的比例	≥30%	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	订阅和浏览报刊群众的满意度	≥80%	冀宣发[2019]2 号中共河北省委宣传部等关于印发《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知

3、《问政临西》栏目经费绩效目标表

绩效目标			1.聚焦县委、县政府中心工作，强化推进工作落实。 2.通过栏目发现问题、为群众解决问题，搭建政民沟通桥梁。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	栏目播出期数	《问政临西》全年制作播出期数	≥5 期	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	栏目每期时长	《问政临西》每期时长	≥1 小时	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	栏目每期制作时长	《问政临西》每期制作时间	≤2 天	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	栏目每期制作成本	《问政临西》每期制作成本	≤1 万元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	社会效益指标	为群众解决问题的数量	通过栏目各部门为群众解决实际问题的数量	≥15 件	冀宣发[2019]2 号
	可持续影响指标	政府工作满意度情况	通过栏目群众对全县工作满意度情况	有效提升	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问政，群众对全县工作满意度	≥40%	冀宣发[2019]2 号

4、对外宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.提升临西整体形象，扩大临西的美誉度、知名度。 2.及时向上报送临西稿件，搞好对上媒体沟通协调工作，在对上报道考核中达标。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	稿件数量	对上报道和对外宣传稿件总数	≥50 篇	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	优良率	上级媒体发布优秀新闻的数量占全县新闻总数量的比例	≥20%	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	完成率	上报新闻到刊发新闻间隔时长	≤48 小时	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	报道费用	全年完成对上宣传和对上报道每篇的平均费用	≤1000 元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	可持续影响指标	新闻传播力与社会影响力	通过对上宣传临西县在省市知名度、影响力提升	有效提升	冀宣发[2019]2 号
	社会效益指标	工作热情有效提升	通过对上宣传临西党员干部工作热情有效提升	有效提升	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	全县各职能部门对外宣传工作的满意率	≥90%	冀宣发[2019]2 号

5、广电云租赁及配套软件费用绩效目标表

绩效目标			1.通过新软硬件投入，丰富思想文化宣传手段和创新传播方式。 2.通过提升直播方式和手段，提高节目传播能力和社会关注度。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	正常使用天数	全年正常使用天数	≥240 天	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	验收合格率	按照合同约定的设备质量符合国家验收标准	≥95%	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	直播及时性	各类现场直播节目播出及时性比例	≥99%	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	单项工作成本	全年云直播服务等单项工作成本	≤5000 元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	≥480 小时	冀宣发[2019]2 号
	社会效益指标	社会影响力	各类直播节目得到广大受众的充分认可。	≥99%	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	各类节目直播受众满意数量占总数的比例。	≥95%	冀宣发[2019]2 号

6、设备维护费绩效目标表

绩效目标			1.通过硬件维护，保障正常使用，确保工作正常开展。 2.通过软件升级，保障授权使用，确保工作正常开展。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	设备维护次数	确保全年各类设备维护次数	≥20 次	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	设备维护成功率	设备更新升级维护成功数量占维护总数量比率	≥99%	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	设备维护时长	设备单次维护时长	≤2 天	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	设备维护成本	全年各类软硬件设备更新维护均价	≤2000 元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	可持续影响指标	融媒体建设提升情况	通过硬件维护、软件升级对融媒体建设提升情况	有效提升	冀宣发[2019]2 号
	社会效益指标	制作能力提升情况	通过硬件维护、软件升级制作能力提升情况	有效提升	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	抽查浏览新闻群众的满意人数占总人数的比率	≥95%	冀宣发[2019]2 号

7、运转保障经费绩效目标表

绩效目标			1.保障单位日常运行。 2.提高县内宣传和对上报道质量。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	正常工作天数	单位全年正常开展工作天数	≥240 天	冀宣发[2019]2 号
	质量指标	节目高质量完成率	全年节目高质量制作完成占全年节目总数的比例	≥95%	冀宣发[2019]2 号
	时效指标	宣传报道及时完成比率	各类宣传报道及时完成数量占总数量的比率	≥99%	冀宣发[2019]2 号
	成本指标	单项工作运转成本	单位全年单项保障工作运转成本	≤100000 元	冀宣发[2019]2 号
效益指标	可持续影响指标	保障各项工作正常运行时长	单位各项工作全年保障正常运行时长	≥240 天	冀宣发[2019]2 号
	社会效益指标	全县新闻阅览人数比率	在全县节目及新闻阅览人数占全县人口比例。	≥50%	冀宣发[2019]2 号
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	单位职工对正常运行保障情况满意度	≥95%	冀宣发[2019]2 号

