

临西县供销合作社联合社 2023 年部门预算绩效文本 (草案)

临西县供销合作社联合社编制
临西县财政（厅/局）审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

总体绩效目标：

2023 年，县供销社将在县委、县政府的正确领导下，继续深化供销社改革，建设好、维护好更多为农服务平台，推进我县经济又好又快发展。

（1）、保障农资供应。发挥好生产公司生资供应主渠道作用，做到不欺农、不坑农、不害农，保质保量满足我县农业发展的需求。

（2）、保障食盐市场稳定。县供销社将强化食盐供应工作，备足货源，满足全县人民群众生活需求。

（3）、加大基层社改造力度。根据省市供销社文件和会议精神，按照工作部署，对标先进基层社，加大对基层供销社改造力度，使之成为服务三农的前沿阵地。

（4）、完成产权交易 2023 年的目标任务。

（5）、发挥农民专业合作社和入社企业带动作用。通过供销社领办的农民专业合作社，提供土地托管半托管服务，逐步解决谁种地、种地难问题；通过入社企业，引领我县种、养、加产业发展，为农民提供更多就业渠道及致富门路，拉近与农民的关系，解决服务最后一公里问题。

（6）、配合省社推进浅埋滴灌土地托管工作。

二、分项绩效目标

职责分类绩效目标：

（1）、保障农资供应

绩效目标：继续发挥好生产公司农资供应主渠道作用，不欺农、不坑农、不害农，发扬供销社优良传统，满足我县农业发展的需要。

绩效指标：认真谋划，落实责任，推进绩效管理，促进系统农资销售比上年增长在 2%以上。

(2)、保障食盐市场稳定。

绩效目标：县供销社将强化食盐供应工作，体现供销社食盐专营优势，备足充足货源，满足全县人民群众生活需求。

绩效指标：完成食盐销售 960 吨的目标任务。

(3)、加大基层社改造力度。

根据省市供销社文件和会议精神，按照工作部署，对标先进基层社，加大对基层供销社改造力度，使之成为服务三农的前沿阵地。

绩效目标：2023 年，完成吕寨镇，下堡寺镇基层社改造任务。

绩效指标：打造成现代综合服务社。

(4)、发挥农村产权交易中心职能。

绩效目标：下达任务产权交易额 3000 万元。

绩效指标：完成上级社下达的工作目标任务。

(5)、发挥农民专业合作社和入社企业带动作用。

绩效目标：一是加强入社农民企业和农民合作组织管理，提供政策指导，协助解决面对的所能解决的各种问题；二是拓展开办社力度，吸收更多的为农服务、加工企业加入供销社，继续壮大供销经济，提高企业抗风险能力。

绩效指标：利用合作社的职能优势，吸引农民企业和农村合作组织加入供销系统，壮大供销社经济。

(6)、配合省社推进浅埋滴灌土地托管工作。

绩效目标：根据省市社工作部署，积极开展浅埋滴灌土地托管工作。

绩效指标：完成上级社下达的浅埋滴灌 5000 亩任务目标。

三、工作保障措施

1、加强领导、责任分工。对工作进行统筹管理，成立相应工作领导小组，做到责任明确、制度健全，奖惩到位。提高责任科室和责任人的责任感，做到敢担当、敢作为，思想先进，谋划到位，细化分工，责任到人，做到人人有责任，人人担担子，整合力量，共同推进各项工作取得圆满成功。

2、建立责任追究机制。各预算单位负责人对本单位的预算绩效负责，项目管理相关处室和财政资金使用单位负责人对项目预算绩效负责，供销社负责人对供销社部门预算绩效负责。切实做到花钱必问效、无效必问责的责任追究机制。

3、加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行、重大支出事项、资产处置及其他重要经济业务事项决策和执行进行监督，确保资金使用安全合规。

4、做好绩效评价工作。资金分管单位科室和人员组成绩效评价小组，拟定工作方案、建立工作台账，按照评价流程和时间安排开展项目绩效评价工作。认真对照年初绩效目标指标和评价标准，对绩效目标完成情况和绩效指标完成数据进行核实和分析，查找存在问题，针对问题进行解决。

第二部分 预算项目绩效目标

无