临西县文化广电体育和旅游 局 2023 年部门预算绩效文本

临西县文化广电体育和旅游局编制 临西县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标1
二、分项绩效目标1
三、工作保障措施2
第二部分 预算项目绩效目标
1.春节文体活动绩效目标表5
2.大运河文化保护经费绩效目标表8
3.文化遗产日宣传绩效目标表9
4.政府信息公开查阅场所建设经费绩效目标表11
5.冀财教[2022]144 号提前下达 2023 年中央补助地方美术馆公共图书馆文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表13
6.冀财教[2022]147号提前下达 2023年中央文化人才专项经费绩效目标表. 15
7.冀财教[2022]151 号提前下达 2023 年中央补助地方公共文化服务体系建设 专项资金绩效目标表16
8.冀财教[2022]167 号提前下达 2023 年省级非物质文化遗产保护专项资金绩 效目标表18
9.冀财教[2022]174 号提前下达 2023 年省级"三馆一站"免费开放补助资金绩 效目标表20
10.

11.冀财教[2022]191 号提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金 (一般项目) 绩效目标表
12.冀财教〔2021〕138号提前下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系 建设专项资金-绩效奖励绩效目标表25
13.冀财教〔2021〕138号提前下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系 建设专项资金-一般项目绩效目标表27
14.冀财教〔2021〕139 号提前下达 2022 年中央文化人才专项-文化工作者选 派工作经费绩效目标表
15.冀财教〔2021〕141 号提前下达 2022 年中央补助地方美术馆公共图书馆 文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表
16.冀财教〔2021〕155 号提前下达 2022 年省级"三馆一站"免费开放补助资 金绩效目标表33
17.冀财教〔2021〕160 号提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助 资金-文化三区人才绩效目标表35
18.冀财教〔2022〕81 号下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补 助资金绩效目标表37
19.建设临西县图书馆项目绩效目标表39
20.体育馆分馆缴纳电费、水费绩效目标表40
21.体育馆项目配电工程质保金绩效目标表41
22.文化艺术广电中心建设项目部分前期费用绩效目标表42
23.文化艺术广电中心建设项目方案设计、初步设计费用绩效目标表43
24.文体场馆租赁费绩效目标表44
25.乡镇文艺辅导员生活补助绩效目标表45
26.运河文化贡砖博物馆项目部分前期费用绩效目标表48

27.运河文化贡砖博物馆项目初步设计费用绩效目标表	40
小色丹又化贝呢等物据现口物少以几页用领双口物及	T 2

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

坚决贯彻落实中央、省、市、县各级政府决策部署,贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,以改革创新为根本动力,大力繁荣发展文化、广电、体育和旅游事业,健全完善公共服务体系,着力推动文旅融合发展,加快建设文化、广电、体育和旅游强县。结合传统节假日,继续推动文艺活动开展。加大对体育场馆免费开放力度,提高全县人民身体素质,增强人民体质。大力发展大运河文化,深入挖掘大运河内涵,将大运河文化和社会发展紧密科学地结合起来,开创保护与利用相互促进,创造文化与经济相互提升的新局面。继续规范我县旅游管理,让旅游与我县文化密切结合起来,创造文化、旅游、经济相互提升的新局面。

二、分项绩效目标

1、公共文化服务

加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准均等化,保障广大人民群众开展文化体育活动等基本文化权益。满足人民群众日益提高的精神文活动,提高广大人民群众的满意度,提高广大人民群众的参与度。全年修建文体活动广场个数达到 20 个;图书馆、文化馆、乡镇文化站全年举办各类文化活动的次数达 15 次;保证我县图书馆、文化馆、乡镇文化站免费对外开放服务水平,长期保障服务水平稳步提升。

2、文化保护

补助省级非遗代表性传承人 3 人,进一步调动省级非遗代表传承人进行 技艺传承的积极性,提升传承人群创造性转化,创新性发展能力;继续对我 县域内文物、遗址进行保护、维护维修,传承和保护好大运河文化,加大宣 传力度,让我县广大人民群众都了解这些文化遗产。

3、旅游规划及重点项目建设

提高旅游公共服务水平,引导撬动更多社会资金投资旅游产业,大力推进旅游产业化发展。围绕实施乡村振兴战略,加快发展乡村旅游。

4、体育建设

提高全县人民身体素质,增强人民体质,丰富人们的文化生活,使全县人民健康水平普遍提高使广大群众幸福指数升高;提高群众参与各类体育活动的热情。

三、工作保障措施

- 1、完善制度建设。把加强和完善文化、广电、体育、旅游等领域各方面的制度,作为改革发展的大事要事来抓。健全现代文化和旅游产业体系和市场体系,不断提高文化、体育、旅游等方面治理体系和治理能力现代化水平。
- 2、加强支出管理。按照财政序时进度要求,加强预算执行管理,加快资金支出进度,按季度通报项目预算执行进度,局领导班子定期研究调度支出进度工作,对进度较慢的项目进行重点监督,对预算执行不力和支出不合理的,进行约谈督促整改。
- 3、加强绩效运行监控。建立健全绩效管理监督运行机制,对单位项目 支出绩效目标实现情况和预算执行进度开展运行监督,确保财政资金安全、 高效运行,确保绩效目标如期实现。
- 4、认真开展绩效自评。按照县财政局要求,开展 2020 年度部门预算绩效自评工作,对自评和绩效评价中发现的问题及时整改到位,确保投入的财政资金取得实实在在的效益,实现社会效益和经济效益的统一。
- 5、规范财务资产管理。严格经费预算管理,增强预算刚性约束,修订完善《临西县文化广电体育和旅游局财务管理制度》等一系列内部财务管理办法,最大限度地降低财务风险。加强国有资产管理,做好国有资产购置、资产处置等工作,不断规范国有资产管理行为,维护国有资产的安全和完整。

- 6、加强内部监督。在财政资金和财务管理方面按照"权责一致、有效制衡、分事行权、分岗设权、分级授权"的原则建立内部控制制度,防止权力滥用。科学设置内部岗位职责,对资金分配使用、国有资产监管、基建工程项目、政府采购等重点领域的关键岗位,按照相互制约、相互监督的原则,科学设置内设岗位、管理层级、职责权限,细化权力运行流程,并实行定期轮岗,严控岗位廉政风险。加强对下属单位管理,特别是对财务工作的监管指导。充分发挥内部审计作用,及时消除存在的问题,确保财政资金安全。
- 7、加强宣传培训。加强财务人员业务培训,认真组织学习预算法、会计准则、会计制度等法律法规,努力提高财务管理水平。

第二部分 预算项目绩效目标

1.春节文体活动绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

- 33700. пдр		月仙水州内中等	-	1		一一一
蛋白 4色77	13053523P0000011019			≠ 共分/★注:3-1		
项目编码	41		项目名称 	春节文体活动 	J	
预算规模及	预算数	3.00	其中: 财政 资金	3.00	其他资金	
资金用途	我们送文化、	送节目下乡,	主要是为了我是	县人民群众满意		 乐见的艺术
	形式,带给我	退人民群众丰	富的文化盛宴。			
资金支出计	3 Д]底	6 月底	10 月底	12 .	 月底
划 (%)	3.	00				
/±±4 1	1.目标内容 1	我们送文化、	送节目下乡, <u>三</u>	· 上要是为了我县	!人民群众满意	,以群众喜
参数目标	闻乐见的艺术	、形式,带给我	县人民群众丰富	富的文化盛宴。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	指标值确定
产出指标	数量指标	活动次数	春节期间文体活动次数		≥1 次	临西办字 〔2019〕 24号《临西县文章和《四县》 也体育,即,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,
	质量指标	群众参与人数	参加活动人数 (包括线上、		≥1 万人	临西办字 〔2019〕 24号《临西县文化广电体司》 电体司》 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
	时效指标	项目按时完 成率	项目按时完成间完成)	之率(春节期	1001	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					电体育和旅 游局职能配 置、内设机 构和人员编 制规定》
	成本指标	印刷费用成本	活动印刷费用成本	≤1 万元	签订活动合 同
	经济效益指标	推动全县文化发展	通过举办春节期间文体活动,推动全县文化大发展	长期	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广 电体育和旅 游局、内设机 构和人员编 制规定》
效益指标	社会效益指标	观众增长率	今年演出活动观众比去年 观众的增长百分比	≥5%	临西办字 〔2019〕 24号《临西县文化广电体育和队分员。 为和人员。 为和人员编制规定》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过对 100 名群众进行问 卷调查,对于各项文体活 动满意百分比	≥90%	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广 电体育和旅 游局职能配

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					置、内设机 构和人员编 制规定》

2.大运河文化保护经费绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

		L2.L.C.) CHIVANU I.C.	<u> </u>			1 12. 7570		
项目编码	13053523P0000011018		项目名称	大运河文化例	护经费			
次日帰り	5Q		×400	八色/5人107	()) AD			
预算规模及	预算数	3.00	其中: 财政资金	3.00	其他资金			
资金用途	我局将继续对	 我县域内遗址		· 沪维修,传承和]保护好大运河	文化。印制		
	 一些宣传资料,做好大运河文化保护宣传工作。							
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12	 月底		
划 (%)				3.00				
	1.目标内容 1	我局将继续对				 保护好大运		
绩效目标		」一些宣传资料						
<i>i</i> — 11-11-						指标值确定		
一级指标	二级指标	三级指标	绩双指	标描述	指标值	依据		
			完成个数 数			《文物保护		
	数量指标 完	完成个数			≥1 个	工程管理办		
						法》		
						《文物保护		
	质量指标	验收合格率	质量验收合格率		100%	工程管理办		
产出指标						法》		
			维护维修项目完工及时率			《文物保护		
	时效指标	完工及时率			100%	工程管理办		
						法》		
	印刷费用成		项目印刷费用成本		∠2.T=	实际签订合		
	成本指标	本	沙日い側分片	30%44	≤2 万元	同		
	经济效益指		##=47/4\C/\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\			《文物保护		
	经 <i>的</i>	收入增长率		带动附近综合收入增长的		工程管理办		
效益指标	120		百分比 			法》		
从皿】目1小	社会效益指		早足对十法河	足尺对十次河立化的之级		《文物保护		
		居民了解度	居民对大运河文化的了解 程度		≥25%	工程管理办		
	JON.		作土汉			法》		
	服务对象满	 附近居民满	附近早足対ナ	- 法河文化保		《文物保护		
满意度指标	成为刈家/M 意度指标	意度	护的满意度	附近居民对大运河文化保护的港湾度		工程管理办		
	心区江山	心区	大学をNich It			法》		

3.文化遗产日宣传绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0000011019 93		项目名称	文化遗产日宣传		
预算规模及	预算数	1.00	其中: 财政 资金	1.00	其他资金	
资金用途	为进一步推进	全县文化遗产	的保护和传承,	2023 年我局	将继续加大宣传	专力度,文化
	遗产日当天分	发宣传我县文	化遗产的彩页,	加深全县人民	群众对文化遗	产的了解。
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底
划 (%)				1.00		
绩效目标					2023 年我局将加深全县人民	
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	指标值确定 依据
	数量指标	发放份数	文化遗产日当 份数	á天传单发放	≥300 份	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广 电体育和能 游局、内设机 构和人员编 制规定》
产出指标	质量指标	群众参与人数	群众参与活动的总人数		≥300 人	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化和 电体育职能引 游局、内设别 料规定》
	时效指标	活动完成率	宣传活动目接	时完成率	100%	临西办字 〔2019〕 24号《临

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					西县文化广
					电体育和旅
					游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》
	 	活动总投资	活动计划总投资额-活动实	\n=	活动实际签
	成本指标 	降低额	际投资额	≥0 元	订合同
					临西办字
					(2019)
					24 号《临
	 经济效益指	 推动文化遗			西县文化广
		产宣传	推动我县文化遗产宣传	持续发展	电体育和旅
	一位				游局职能配
					置、内设机
				构和人员编	
;/, ; ; 					制规定》
效益指标				持续推进	临西办字
			传承中华民族传统文化		(2019)
					24号《临
	<u></u> ↓↓∧; <u>;;;</u> ;;;;	传承中华民 ************************************			西县文化广
	社会效益指				电体育和旅
	标 	族传统文化			游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》
					临西办字
					(2019)
					24 号《临
	마ク카수ː#		通过对 100 名群众进行问		西县文化广
满意度指标	服务对象满	群众满意度	卷调查,对文化遗产日宣	≥90%	电体育和旅
	意度指标		传活动满意百分比		游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》

4.政府信息公开查阅场所建设经费绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0 4F	0000011020	项目名称	政府信息公开	查阅场所建设经费	
预算规模及	预算数	1.00	其中: 财政 资金	1.00	其他资金	
资金用途	图书馆将通过	提高服务水平	和改善读书环境	竟,来提高读者	黃满意度,将政	府信息公开
	查阅场所真正	为百姓所用。				
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12	月底
划 (%)					1.	00
绩效目标		图书馆将通过 查阅场所真正	提高服务水平和 提高服务水平和 为百姓所用。	口改善读书环境		满意度,将
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	毎周査阅时间	每周保证场所	 查阅时间	≥36 小时	《临西县人民政府办公室关于印度 加强公开查阅 场所建设 场所建设 的通 大大
	质量指标	查阅增长率	今年查阅较上年的增长比 例		≥5%	《临西县人 民政府办公 室关于印发 加强政府信 息公开查阅 场所建设实 施方案的通 知》
	时效指标	维修及时率	各种设备等维修的及时率		≥90%	《临西县人 民政府办公 室关于印发 加强政府信 息公开查阅 场所建设实

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					施方案的通
					知》
	成本指标	每季度成本	每季度委托业务费用成本	≤0.25 万元	合同
					《临西县人
					民政府办公
			 每年群众进馆查阅政府信		室关于印发
	经济效益指	 群众查阅率	息公开的人数占群众进馆	 ≥15%	加强政府信
	标		全体人数的比例	21370	息公开查阅
			エトナンノダグロコレンブ		场所建设实
					施方案的通
)					知》
XXIII HIV					《临西县人
					民政府办公
					室关于印发
	社会效益指	基本公共服	 基本公共服务水平	 持续提高	加强政府信
	标	务水平	至インスルスクラグバー	ויוי>אואליניו	息公开查阅
					场所建设实
					施方案的通
					知》
					《临西县人
					民政府办公
					室关于印发
 满意度指标	服务对象满	 群众满意度	群众对公开查阅场所的满	≥90%	加强政府信
יניוםנאוים	意度指标	HIMMIN	意度		息公开查阅
					场所建设实
					施方案的通
					知》

5. 冀财教[2022] 144 号提前下达 2023 年中央补助地方美术馆公共图书馆文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

法日绝现	13053523P0	000011061	项目名称	冀财教[2022]144 号提前下达 2023 年 央补助地方美术馆公共图书馆文化馆		
项目编码	7B		以日石 砂		是不相公共国下相文化相	
预算规模及	预算数	51.00	其中: 财政资金	51.00	其他资金	
资金用途	保证临西县图服务。	- 书馆、文化馆	、9个乡镇文化	比站全部免费向	社会公众开展	基本公共文化
资金支出计	3 月底		6 月底	10 月底	12 .	月底
划 (%)			2.00	10.00	39	.00
绩效目标	1.目标内容 1 基本公共文化		书馆、文化馆、	9个乡镇文化	站全部免费向待	社会公众开展
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
		组织举办各	我县图书馆、	文化馆、乡		冀财教
	数量指标	类文化活动	镇文化站全年	举办各类文	≥20 场	(2013)
		的数量	化活动的次数	ζ		98号
		群众参与人			冀财教	
	质量指标	数较上年增	众参与人次较	上年增长的	≥5%	(2013)
产出指标		长率	百分比			98号
,		 単か文化活	 全年举办各类	全化活动贯	_	冀财教
	时效指标	动时间	穿时间 (月)		12月	(2013)
						98号
	-15-1-11-1	图书馆免费	全年图书馆免	费开放费用	.40 ===	翼财教
	成本指标	开放费用	(中央)		≤12 万元	(2013)
				油 六八		98 号
	社会效益指	免费开放正	保证我县图书		≥95%	翼财教 〔2013〕
	标	常运转	馆、乡镇文化 エ ム	加 出	295%	98号
效益指标			开放			タの 亏
	可持续影响 基本公共服		两馆一站基本公共服务水		持续提高	異则教 [2013]
	指标	务水平	平		对纵旋向	98号
 满意度指标	服务对象满	 满意率	群众满意率		≥95%	冀财教

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
	意度指标				(2013)
					98号

6.冀财教[2022]147号提前下达 2023年中央文化人才专项经费绩效目 标表

357001 临西	357001 临西县文化广电体育和旅游局本级							
15日427	13053523P0	0000011062	项目名称	冀财教[2022	2022]147 号提前下达 2023 年中			
项目编码	0X		以日 石	央文化人才专	₹项经费			
预算规模及	预算数	10.80	其中: 财政 资金	10.80	其他资金			
资金用途	下乡小分队以	し搞活动,搞培	训的次数以及了	下乡天数作为考	ś核标准,以 郡	样众参与度,		
	群众满意度作	为效果指标。						
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12	月底		
划 (%)			4.80		6	5.00		
绩效目标	1.目标内容 1 下乡小分队以搞活动,搞培训的次数以及下乡天数作为考核标准,以					美核标准,以		
少双日 协	群众参与度,群众满意度作为效果指标。							
一级指标	二级指标	及指标 三级指标 绩效指标描述		;+=+±:+;	指标值	指标值确定依		
一级时小	—约对目1小	三级指标	须双相	が用 处	fef小le	据		
	 数量指标	全年搞活动	9 个小分队全	年组织各类	≥4次	冀文字		
	数里]日/小	次数	活动次数		247	[2013]35号		
	 质量指标	活动覆盖乡	9 个小分队全年到乡镇组		 ≥9↑	冀文字		
 产出指标		镇个数	织活动的个数	ά	23	[2013]35号		
) 四泊小	 时效指标	 及时完成率	每年各项文化	ど活动完成及	100%	冀文字		
	HUXXIHIW	XHJ7GPX -T-	时率		10070	[2013]35号		
	 成本指标	每年人均补	12 个文化工作	作者每年人均	 ≤0.9 万元	冀文字		
	かが不り日小小	助费用	补助费用 (中	央)	20.5 /5/6	[2013]35号		
	社会效益指	培养文艺爱	全年培养乡镇	文艺爱好者	≥100人	冀文字		
)	标	好者人数	的人数		2100 /	[2013]35号		
XXIII1]日1小	可持续影响	提升队伍建	提升全县文化	公人才队伍建	 不断提升	冀文字		
	指标	设水平	设水平		小的压力	[2013]35号		
) 滅意度指标	服务对象满	群众满意度	各乡镇群众对	力文化人才支	≥90%	冀文字		
	意度指标	竹外/桝尽 艾	持专项工作的	滅意度	23070	[2013]35 号		

7. 冀财教[2022]151 号提前下达 2023 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表

单位: 万元

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0	000011062	项目名称	央补助地方公]151号提前下 公共文化服务体			
77404514477	预算数	147.22	其中: 财政资金	资金 147.22	其他资金			
预算规模及 资金用途	加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准、均等化,保障广大							
页亚用还	人民群众开展	文化体育活动	等基本文化权益	益。满足人民群	於日益提高的	精神文化生		
	活,提高广大人民群众的满意度,提高广大人民群众参与度							
资金支出计	3 F	底	6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)			10.00	45.00	92	.22		
	1.目标内容 1	加快构建现代	公共文化服务体	本系,促进 <u>基</u> 本	公共文化服务	标准、均等		
绩效目标	化,保障广大	人民群众开展	文化体育活动等	等基本文化权益	s. 满足人民群	众日益提高		
	的精神文化生活,提高广大人民群众的满意度,提高广大人民群众参与度					度		
一级指标	二级指标	三级指标		标描述	指标值	指标值确定 依据		
	数量指标	送戏下乡完成场次	年度送戏下乡	⁄总场次	≥60 场	翼财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号		
产出指标	质量指标	地方戏曲曲目占比	戏曲进乡村演方戏曲曲目占		≥10%	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号		
	时效指标	活动完成时限	送戏下乡活动]完成时限	≤30 天	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					527号
					冀财规
					[2020]
	 成本指标	送戏下乡成	 全年送戏下乡活动成本	 ≤12 万元	依据 527 号 冀财规
	沙沙木门口小小	本	土十込ベーク旧400%千	_ 12 /3/6	教
					_
		 文艺演出活			
	经济效益指	动增加地区	增加地区综合收入的百分	≥2%	
	标	综合收入	比		•••
					, ,
) 效益指标					_
	社会效益指	精品节目个	通过各种演出每年创作精	≥2 个	
	标 	数	品节目的个数		
	吧女动会进				527号 翼财规 [2020] 31号、数 [2015] 527号 翼以2020] 31号、数 [2015] 527号 翼(2020) 31号、数 [2015] 527号规 [2020] 31号、数 [2015] 527号规 [2020] 31号、数 [2015] 527号规 [2020] 31号、数
满意度指标	服务对象满	满意度	群众对公共文化服务的满 意度	≥90%	
	意度指标		尽反		
) 34/ 'S

8.冀财教[2022]167 号提前下达 2023 年省级非物质文化遗产保护专项 资金绩效目标表

单位: 万元

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0	0000011062	项目名称	冀财教[2022]167 号提前下	达 2023 年省		
**************************************	6K		***************************************	级非物质文化	选产保护专项	是产保护专项资金 ————————————————————————————————————		
死 等 切提72	预算数	1.80	其中: 财政 资金	1.80	其他资金			
预算规模及 次 企 用冷	非物质文化遗产代表性传承人是非物质文化遗产的重要承载者和传递者,他们掌握							
资金用途	着非物质文化遗产的丰富知识和精湛技艺,是非物质文化遗产活态传承的代表性人							
	物。传承人开	展传承活动,	培养后继人才。					
资金支出计	3 月底		6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)					1.	80		
	1.目标内容 1	非物质文化遗	产代表性传承人	人是非物质文化	遗产的重要承	载者和传递		
绩效目标	者,他们掌握	着非物质文化	遗产的丰富知识	只和精湛技艺,	是非物质文化	遗产活态传		
	承的代表性人	物。传承人开	展传承活动,均	启 养后继人才。				
一级指标	二级指标	三级指标	结效指	标描述	指标值	指标值确定		
3X1010v	—3X1B10v			1100) EKE	刊刊小田	依据		
						《河北省省		
		 传承人每年	益性		级非物质文			
		参加公益性			化遗产项目			
	 数量指标	宣传展示或		代表性传承				
		传习活动次			·	人年度审核		
		数				认证实施细		
						贝儿》		
						《河北省省		
产出指标						级非物质文		
	 质量指标	每年培养传	每年平均每人	、培养传承人	 ≥1 人	代表性传承		
		承人个数	的个数			人年度审核		
						八 及		
						则》		
						《河北省省		
	时效指标	发放及时率	 补助发放及时	摔	100%	级非物质文		
						化遗产项目		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					代表性传承
					人年度审核
					认证实施细
					则》
					《河北省省
					级非物质文
					化遗产项目
	成本指标	发放标准	每人每年发放金额	≤0.6 万元	代表性传承
					人年度审核
					认证实施细
					则》
					《河北省省
					化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代质字性度实业北物产性度实业北物产性度实。 计物产性度实 电角质项传电流 省文目承核细 省文目承核细
	 社会效益指	非遗传承人	 每年非遗传承人的增长比		化遗产项目
		群增长率	例	≥2%	代表性传承
	יטוי		1/3		人年度审核
					认证实施细
) 效益指标					则》
××m1110.					《河北省省
					级非物质文
	 经济效益指	受益公众增	每年通过非遗传承人的保		代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化性度实 北物产性度实 北南縣 "一个","一个","一个","一个","一个","一个","一个","一个",
	标	长率	护和传承而收益的公众比	≥2%	
	1.5		上年增加的比例		
					则》
	 服务对象满		 群众对非遗传承活动的满		
满意度指标	意度指标	满意度	意度	≥90%	
	יטובועאיטי		.5.,2		
					代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认则《级化代人认表年证》河非遗表年证》河非遗表年证》河非遗表年证》河非遗表年证》河非遗表年证性度实 北物产性度实 北物产性度实 北物产性度实 北物产性度实 北物产性度实 化物产性度实 化物产性度 化物产性度 化分配
					贝」》

9. 冀财教[2022] 174号提前下达 2023年省级 "三馆一站" 免费开放补 助资金绩效目标表

357001 临西	357001 临西县文化广电体育和旅游局本级 单位:						
项目编码	13053523P0 1D	0000011063	项目名称	冀财教[2022 级"三馆一站	_	前下达 2023 年省 女补助资金	
预算规模及	预算数	8.50	其中: 财政 资金	8.50	其他资金	È	
资金用途	保证临西县图服务。	书馆、文化馆	、9 个乡镇文化	比站全部免费向	可社会公众开	T展基本公共文化	
资金支出计	3 J	3 月底 6 月底 10 月底 12 月				12 月底	
划 (%)			2.00	2.00		4.50	
绩效目标	1.目标内容 1 保证临西县图书馆、文化馆、9 个乡镇文化站全部免基本公共文化服务。			公站全部免费	的社会公众开展		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	绩效指标描述		指标值确定依 据	
	数量指标	组织举办各 类文化活动 的数量	我县图书馆、文化馆、 乡镇文化站全年举办各 类文化活动的次数		≥20场	冀财教 〔2013〕98号	
产出指标	质量指标	群众参与人 数较上年增 长率	全年举办各类群众参与人次长的百分比		≥5%	翼财教 〔2013〕98号	
	时效指标	举办文化活 动时间	全年举办各类 贯穿时间(月		12月	冀财教 〔2013〕98号	
	成本指标	图书馆免费 开放费用	全年图书馆免用(省配套)	费开放费	≤2万元	冀财教 〔2013〕98号	
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	保证我县图书馆、乡镇文化外开放		≥95%	翼财教 〔2013〕98号	
	可持续影响 指标	基本公共服 务水平	两馆一站基本 水平	公共服务	持续提高	冀财教 〔2013〕98号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	群众满意率		≥95%	冀财教 〔2013〕98号	

10.冀财教[2022]189号提前下达 2023年省级公共文化服务体系建设 补助资金-三区文化人才专项绩效目标表

357001 临而目文化广由体育和旅游局太级

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级 单位:								
	420525220	.000044063		冀财教[2022]189 号提前下达 2023 年省				
项目编码	13053523P0	1000011063	项目名称	级公共文化服务体系建设补助资金-三区				
	21) 文化人才专项	į			
预算规模及	预算数	12.00	其中: 财政资金	12.00	其他资金			
资金用途								
	群众满意度作为效果指标							
资金支出计	3 月]底	6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)			6.00		6.	00		
	1.目标内容 1					 核标准,以		
绩效目标		群众满意度作						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定		
	数量指标	全年搞活动次数	9 个小分队全年组织各类活动次数		≥4次	冀文字 [2013]35 号		
÷-11++5+-	质量指标	活动覆盖乡镇个数	9个小分队全织活动的个数		≥9↑	冀文字 [2013]35 号		
产出指标	时效指标	及时完成率	每年各项文化 时率	活动完成及	100%	冀文字 [2013]35 号		
	成本指标	补助费用	12 个文化工作补助费用(省	作者每年每人 ì)	≤1 万元	冀文字 [2013]35 号		
效益指标	社会效益指标	培养文艺爱 好者人数	全年培养乡镇的人数	文艺爱好者	≥200人	冀文字 [2013]35 号		
	可持续影响指标	提升队伍建 设水平	提升全县文化 设水平	公人才队伍建	不断提升	冀文字 [2013]35 号		
满意度指标	服务对象满	群众满意度	各乡镇群众对	文化人才支	≥90%	冀文字		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
	意度指标		持专项工作的满意度		[2013]35
					号

11. 冀财教[2022] 191号提前下达 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金 (一般项目) 绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

	- 557601 IMICE CALL TO COMPANY - TEL. 2016							
	13053523P0	000011063		冀财教[2022]191号提前下	达 2023 年省		
项目编码	3L	1000011003	项目名称	级公共文化服	3务体系建设补	助资金(一		
) SL			般项目)				
死答切拼	预算数	13.00	其中: 财政资金	13.00	其他资金			
预算规模及 ※会用冷	加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准、均等化,保障广大							
资金用途	人民群众开展	文化体育活动	等基本文化权益	益。满足人民群	样众日益提高的	精神文化生		
	活,提高广大	人民群众的满	意度、提高广ス	大人民群众参与	度			
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)					13	.00		
	1.目标内容 1	加快构建现代	公共文化服务体	本系,促进基本	公共文化服务	标准、均等		
绩效目标	化,保障广大	人民群众开展	文化体育活动等	等基本文化权益	É。满足人民群	众日益提高		
	的精神文化生	活,提高广大	人民群众的满意	意度,提高广大	大民群众参与	度。		
一级指标	二级指标 三级指标 绩			 标描述	指标值编辑			
	—— 约入7日1小	二级对目的	坝 双阳	1小打田 上	打印小田	依据		
						冀财规		
						(2020)		
	 数量指标	修建广场个	年度修建农村	 文体广场总	 ≥15 个	31 号、财		
	XX	数	个数			教		
						(2015)		
						527号		
						冀财规		
						(2020)		
产出指标	质量指标	验收合格率	 农村文体广场	船收合格率	100%	31 号、财		
		200101	V132/17 32	324A1111		教		
						(2015)		
						527号		
						冀财规		
						(2020)		
	时效指标	完工及时率	农村文体广场	浣工及时率	100%	31 号、财		
						教		
						(2015)		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					527号
	成本指标	广场每平米 造价	修建农村文体广场每平米 金额	≤110元	冀财规 [2020] 31号、财 教
					〔2015〕 527号
	经济效益指标	人民体质	全县人民身体素质改变	有效改善	冀财规 [2020] 31号、财 教 [2015] 527号
效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平	基本公共服务水平	逐年提高	翼财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	群众对公共文化体系建设的满意度	≥90%	翼财规 [2020] 31号、财 教 [2015] 527号

12.冀财教〔2021〕138号提前下达 2022年中央补助地方公共文化服 务体系建设专项资金-绩效奖励绩效目标表

357001 临而且文化广由休育和旅游局太级

357001 临西	县文化广电体	育和旅游局本组	及			单位: 万元			
	13053522P0	0001441000		冀财教〔2021〕138 号提前下达 2022					
项目编码	19	1001441000	项目名称	年中央补助地方公共文化服务体系建设					
	19			专项资金-绩	效奖励				
	预算数	17.26	其中: 财政 资金	17.26	其他资金				
预算规模及	引导各乡镇文	引导各乡镇文化站提供基本公共文化服务项目,改善基础公共文化体育设施条件,							
资金用途	加强基层公共	文化服务人才	队伍建设等,似	足进基本公共文	化服务标准、	均等化,保			
	障广大群众开	展文化体育活	动等基本文化植	汉益。					
资金支出计	3 F		6 月底	10 月底	12	月底			
划 (%)				5.00	12	.26			
	1.目标内容 1	加快构建现代	· 比公共文化服务	体系,促进基	本公共文化服务				
绩效目标	化,保障广大	人民群众开展	文化体育活动等	等基本文化权益	t。满足人民群	众日益提高			
	的精神文化生	活,提高广大	人民群众的满意	意度,提高广大	人民群众参与	度。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据			
	数量指标	送戏下乡完成场次				冀财规			
					≥60 场	(2020)			
			年度送戏下乡	6总场次		31 号、财			
						教			
						(2015)			
						527 号			
		地方戏曲曲				翼财规			
产出指标			교수대가 선 ++>>	5111 + -10 中地		[2020]			
	质量指标		戏曲进乡村演		≥10%	31号、财			
		目占比 	方戏曲曲目占 	116		(2015)			
						527号			
						<u> 327 </u>			
	时效指标	活动完成时限				(2020)			
			送戏下乡活动	完成时限	≤30天	31号、财			
						教			

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					(2015)
					527号
					冀财规
		送戏下乡活			(2020)
	 成本指标		 送戏下乡活动费用金额	 ≤12 万元	31号、财
		动费用			教
					(2015)
					527号
					翼财规 〔2020〕
		文艺演出活		≥2%	31号、财
	经济效益指	动增加地区综合收入	增加地区综合收入的百分比		3. J、
	标				(2015)
					527 号
	社会效益指标	精品节目个 数 提升公共服 务水平和质	通过各种演出每年创作精品节目的个数	≥2↑	冀财规
					(2020)
效益指标					31 号、财
					教
					(2015)
					527号
					翼财规 (2020)
	可持续影响				〔2020〕 31 号、财
	⁵⁾		提升公共服务水平和质量	逐年提高	31 5、 _炒
	ימושוני	量			(2015)
					527号
					冀财规
					(2020)
 	服务对象满 意度指标	满意度	群众对公共文化服务的满 意度	≥90%	31号、财
满意度指标 				∠3070	教
					(2015)
					527号

13.冀财教〔2021〕138 号提前下达 2022 年中央补助地方公共文化服 务体系建设专项资金-一般项目绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

357001 临西	县文化广电体	育和旅游局本组			单位:万元	
	1205252200	0001401000		冀财教〔2021〕138 号提前下达 2022		
项目编码	13053522P0001431000		项目名称	年中央补助地方公共文化服务体系建设		
	1K			专项资金-一	设项目	
	预算数	22.60	其中: 财政 资金	22.60	其他资金	
预算规模及	引导各乡镇文	化站提供基本	公共文化服务工	项目,改善基础	出公共文化体育	设施条件,
资金用途	加强基层公共	文化服务人才	队伍建设等,但	足进基本公共文	化服务标准、	均等化,保
	障广大群众开	展文化体育活	动等基本文化构	汉益。		
			T	T	Г	
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12	月底
划 (%)			10.00	5.00	7.	60
	1.目标内容 1	加快构建现代	弋公共文化服务	6体系,促进基	本公共文化服务	 F标准、均等
绩效目标	化,保障广大	人民群众开展	文化体育活动等	等基本文化权益	t。满足人民群	众日益提高
	的精神文化生	活,提高广大	人民群众的满意	意度,提高广大	人民群众参与	度。
一级指标	二级指标	三级指标	参数指	标描述	指标值	指标值确定 依据
						冀财规
	数量指标	送戏下乡完成场次			≥60 场	(2020)
			年度送戏下乡	ζ台 Ι Ζ\⁄ρ		31 号、财
				·心坳/人		教
						(2015)
						527 号
						冀财规
) 产出指标						(2020)
, шы	 质量指标	地方戏曲曲	戏曲进乡村演	省出节目中地	≥10%	31 号、财
		目占比	方戏曲曲目占	比		教
						(2015)
						527 号
					≤30天	冀财规
	 时效指标	活动完成时	 送戏下乡活动	加完成时限		[2020]
		限				31 号、财

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					(2015)
					527 号
					冀财规
					[2020]
	 成本指标	送戏下乡费	 送戏下乡活动费用金额	≤12 万元	31号、财
	178/ 1 7/101/1/1	用	となりクロの受力並被	12/3/0	教
					(2015)
					527号
					冀财规
		文艺演出活		≥2%	(2020)
	经济效益指	动增加地区综合收入	增加地区综合收入的百分 比		31号、财
	标 				教
					(2015)
					527 号
	社会效益指标	精品节目个 数	通过各种演出每年创作精品节目的个数	≥2↑	翼财规
					(2020)
效益指标					31号、财
					^致 〔2015〕
					527 号
					翼财规
					(2020)
	可持续影响	提升公共服 务水平和质			31号、财
	当初 指标		提升公共服务水平和质量	逐年提高	教
		量			(2015)
					527 号
					冀财规
					[2020]
洪辛舟七二	服务对象满 意度指标	满意度	群众对公共文化服务的满 意度	≥90%	31号、财
满意度指标				290%	教
					(2015)
					527 号

14.冀财教〔2021〕139号提前下达 2022 年中央文化人才专项-文化工作者选派工作经费绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053522P0001461000 1L		项目名称	冀财教〔2021〕139号提前下达202年中央文化人才专项-文化工作者选派作经费				
死 等 +同+共 17.	预算数	12.00	其中: 财政 资金	12.00	其他资金			
预算规模及 次会用冷	下乡小分队继续活跃在田间地头,为人民群众服务,为人民群众送文化、送艺术							
资金用途 	等,让人民群众在家门口就能享受到文化盛宴。下乡小分队继续送培训下乡,以广							
	场舞等人民群	众喜闻乐见的	形式,进行培训	川,继续培养乡	/镇艺术骨干。			
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)				6.00	12	.00		
绩效目标	1.目标内容 1	下乡小分队以		训的次数以及	下乡天数作为考	核标准,以		
坝双日 协	群众参与度,	群众满意度作	为效果指标。					
一级指标	ー 4元+ビ+二		/主六h+ビ	+=+#±+	指标值	指标值确定		
一级相你	二级指标	三级指标	须双相	绩效指标描述		依据		
	数量指标	全年搞活动次数	9 个小分队全年组织各类			冀文字		
			5 7775 至 活动次数	十五八口大	≥4 次	[2013]35		
			ILI-4JI/\SX			号		
	质量指标	活动覆盖乡镇个数	 9 个小分队全年到乡镇组			冀文字		
			织活动的个数		≥9个	[2013]35		
 产出指标	20130		7 (117313 1 2/			号		
, шыю		及时完成率	 每年各项文化	活动完成及	100%	冀文字		
	时效指标		 			[2013]35		
						号		
			│ │ 12	12		冀文字		
	成本指标	补助费用	12 个文化工作者每年每, 补助费用(中央)		≤1 万元	[2013]35		
						号		
	 社会效益指	培养文艺爱	 全年培养乡镇	立艺爱好者		冀文字		
	标	好者人数	的人数		≥200人	[2013]35		
 效益指标						号		
	 可持续影响	 提升队伍建	 提升全县文化	(人才队伍建		冀文字		
			设水平	- ·· · · · ·	不断提升	[2013]35		
						号		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	各乡镇群众对文化人才支 持专项工作的满意度	≥90%	冀文字 [2013]35 号

15.冀财教〔2021〕141号提前下达 2022年中央补助地方美术馆公共 图书馆文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

	13053522P0001471000			冀财教〔2021〕141 号提前下达 2022				
项目编码		1001471000	项目名称	年中央补助地	方美术馆公共	图书馆文化		
	1A			馆(站)免费	开放补助资金			
	预算数	25.45	其中: 财政资金	25.45	其他资金			
预算规模及	今年图书馆、				 内容包括: 图	 书报刊的借		
资金用途			—	以开展各类培				
		设施场地为主	•					
	VIII 71-32	(2,50 75-075-	~!JU!					
	3 月]底	6 月底	10 月底	12	 月底		
划 (%)	•	3 100	- 75180	10.00		.45		
~; (/v/	1 日标协家 1		 			-		
			口语、文化语、	3 夕頃又化	如主即先贷的1	14400000000000000000000000000000000000		
绩效目标	基本公共文化服务。 2.目标内容 2 保证群众参与免费开放文化场馆(站)组织文化活动次数较上年有所							
		1米业研从参与	光贺开 放义化场	勿旧(珀)组织	(义化)占如次数	牧工平有川		
	增长。							
一级指标	二级指标	三级指标	 		指标值	指标值确定		
		(D(D)) + 6		/1.6 /·		依据		
	W = 1141=	组织举办各	我县图书馆、			冀财教		
	数量指标	类文化活动	镇文化站全年		≥20 场	(2013)		
		的数量	化活动的次数	ζ		98号		
		群众参与人	全年举办各类	文化活动群		冀财教		
	质量指标	数较上年增	众参与人次较	泛上年增长的	≥5%	(2013)		
 产出指标		长率	百分比			98号		
) 山田山小		举办文化活 举办文化活	 全年举办各类	令心活动里		冀财教		
	时效指标			大门山山 贝	12月	(2013)		
		动时间	穿时间 (月) 			98号		
		因北岭各世		建工计学中		冀财教		
	成本指标	图书馆免费	全年图书馆免	2. 按	≤12 万元	(2013)		
		开放资金 	(中央) 			98号		
	11 A 21 V 11-	2 mm	保证我县图书			冀财教		
效益指标	社会效益指 	免费开放正	馆、乡镇文化		≥95%	(2013)		
VV11111111111111111111111111111111111	标常运转		开放			98号		

单位: 万元

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
	可持续影响指标	基本公共服务水平	两馆一站基本公共服务水 平	持续提高	冀财教 〔2013〕 98号
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	群众满意率	≥95%	冀财教 〔2013〕 98号

16. 冀财教〔2021〕155号提前下达2022年省级"三馆一站"免费开放补助资金绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053522P0001491000		项目名称	冀财教〔202	1〕155 号提前	号提前下达 2022			
火日细 的	1M		坝日石 柳	年省级"三馆	一站"免费开	放补助资金			
	预算数	4.51	其中: 财政资金	4.51	其他资金				
预算规模及	今年图书馆、	文化馆、乡镇	文化站将继续负	免费对外开放,	内容包括: 图	书报刊的借			
资金用途	阅、少儿读书	游湖、展览(·	书画) 等项目。	以开展各类培	訓、文艺活动	和提供培			
	训、活动公共	训、活动公共设施场地为主要内容。							
资金支出计	3 F		6 月底	10 月底	12	月底			
划 (%)				2.00	2.	51			
	1.目标内容 1	保证临西县图	 书馆、文化馆、	9 个乡镇文化		<u></u> 士会公众开展			
/±±+	基本公共文化	汇服务。							
 	2.目标内容 2 保证群众参与免费开放文化场馆(站)组织文化活动次数较上年有所								
	增长。								
\ 17.151-	— /17 ±15±	— (n +st-	/±÷ / +±		+6+-/ +	指标值确定			
一级指标	二级指标 	三级指标	 	标描述	指标值	依据			
		组织举办各	我县图书馆、	文化馆、乡		冀财教			
	数量指标	类文化活动	镇文化站全年	举办各类文	≥20 场	(2013)			
		的数量	化活动的次数	Ž.		98号			
		群众参与人	全年举办各类	文化活动群		冀财教			
	质量指标	数较上年增	众参与人次较	交上年增长的 ≥5%	≥5%	(2013)			
 产出指标		长率	百分比			98号			
一山柏外		举办文化活	公年光九夕米	ナナルギュカサ		冀财教			
	时效指标	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	全年举办各类 空时间 (日)	义化泊幼贝	12月	(2013)			
		动时间	穿时间 (月) 			98号			
		立ル計会悪	ム 左伝入を結	さんしき 上名 建		冀财教			
	成本指标	文化站免费	全年每个乡镇		≤0.5 万元	(2013)			
		开放资金	开放费用(省 	1)		98号			
	计	分弗工分 工	保证我县图书	馆、文化		冀财教			
为头 +匕+二	社会效益指 免费开放正		馆、乡镇文化	站免费对外	≥95%	(2013)			
效益指标 	标 	常运转	开放			98号			
	可持续影响	基本公共服	两馆一站基本	公共服务水	持续提高	冀财教			

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
	指标	务水平	平		(2013)
					98号
	服务对象满				冀财教
满意度指标	服労刈家/M 意度指标	满意率	群众满意率	≥95%	(2013)
	思及扣彻				98号

17.冀财教〔2021〕160号提前下达 2022年省级公共文化服务体系建 设补助资金-文化三区人才绩效目标表

357001 临西	西县文化广电体育和旅游局本级								
	13053522P0	001501000		冀财教〔202	1〕160 号提前	下达 2022			
项目编码	13033322F0	1001301000	项目名称	年省级公共文	设补助资金-				
	TIX			文化三区人才	_				
7 = 6 0+0+# 17.	预算数	12.00	其中: 财政 资金	12.00	其他资金				
预算规模及 资金用途	下乡小分队继续活跃在田间地头,为人民群众服务,为人民群众送文化、送艺术								
贝亚用 巡	等,让人民群众在家门口就能享受到文化盛宴。下乡小分队继续送培训下乡,以广								
	场舞等人民群	众喜闻乐见的	形式,进行培证	川,继续培养乡	(镇艺术骨干。				
资金支出计	3 F	底	6 月底	10 月底	12 .	月底			
划 (%)			1.00	5.00	6.	00			
绩效目标	1.目标内容 1	下乡小分队以	以搞活动,搞培	训的次数以及	下乡天数作为者	香核标准,以			
坝双日 协	群众参与度,	群众满意度作	为效果指标。						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定			
	—=X1B10v				1月1小日	依据			
		全年搞活动	 9 个小分队全	在组织各类		冀文字			
	数量指标	次数	5 1305 (土 活动次数		≥4 次	[2013]35			
		7000	711-9377(\$X			号			
	活动覆盖丝	 活动覆盖乡	 9 个小分队全	 		冀文字			
	质量指标	镇个数			冀文 ≥9个 [201	[2013]35			
 产出指标		~ 1 ~	37 TH 75H5 1 72	•		号			
			 毎年各项文化	活动完成及		冀文字			
	时效指标	及时完成率	时率		100%	[2013]35			
						号			
	B 1 1141=		 12 个文化工作	作者每年每人		冀文字			
	成本指标 	补助费用	 补助费用(省	ì)	≤1 万元	[2013]35			
						号			
	社会效益指	培养文艺爱	全年培养乡镇	文艺爱好者	. 222 1	翼文字			
	标	好者人数	的人数		≥200 人	[2013]35			
效益指标						号			
	可持续影响	提升队伍建	提升全县文化	公人才队伍建	N/C+P-71	翼文字			
	指标 设水平		设水平		不断提升 	[2013]35			
						号			

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	各乡镇群众对文化人才支 持专项工作的满意度	≥90%	冀文字 [2013]35 号

18.冀财教〔2022〕81 号下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053522P0	00K31Y1073	项目名称		冀财教〔2022〕81号下达2022年中央 支持地方公共文化服务体系建设补助资				
	99			金					
7 2 00+0.427.	预算数	15.42	其中: 财政 资金	15.42	其他资金				
预算规模及 次4.5%	加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准、均等化,保障广大								
资金用途	 人民群众开展	文化体育活动	等基本文化权益	益。满足人民 群	F 众日益提高的	精神文化生			
	 活,提高广大	人民群众的满	意度、提高广大	大人民群众参与	度。				
资金支出计	3 Д]底	6 月底	10 月底	12				
划 (%)				5.00	10	.42			
	1.加快构建现			 基本公共文化服		———————————————— 化,保障广大			
- - 绩效目标		文化体育活动				, , , , , , , ,			
		人民群众的满							
						指标值确定			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	依据			
						冀财规			
						(2020)			
	数量指标	送戏下乡完		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	> CO 17	31 号、财			
		成场次	年度送戏下乡总 	/总场次	≥60 场	教			
					(2015)				
						527号			
						冀财规			
						(2020)			
产出指标	氏 型 -比比	地方戏曲曲	戏曲进乡村演	[出节目中地	>100/	31号、财			
	质量指标 	目占比	方戏曲曲目占	批	≥10%	教			
						(2015)			
						527 号			
						冀财规			
		 活动完成时				(2020)			
	时效指标		送戏下乡活动	完成时限	≤30天	31号、财			
		אַץ				教			
						(2015)			

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					527号
	成本指标	送戏下乡费用	送戏下乡活动费用金额	≤12 万元	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号
	经济效益指标	文艺演出活 动增加地区 综合收入	增加地区综合收入的百分比	≥2%	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号
效益指标 	社会效益指标	精品节目个 数	通过各种演出每年创作精品节目的个数	≥2↑	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	群众对公共文化服务的满意度	≥90%	冀财规 〔2020〕 31号、财 教 〔2015〕 527号

19.建设临西县图书馆项目绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

 项目编码	13053523P0	0000011081	 项目名称	 建设临西县图书馆项目			
次日細切	6A			建以间凸去区	17倍坝口		
预算规模及	预算数	62.79	其中: 财政 资金	62.79	其他资金		
资金用途	该项目完成后	. 我县图书馆	按照公共图书馆	 官建设标准将成		 筑面积,人	
	 均藏书量等都	3将达到中型馆	要求,服务人数	数将达 20 万以	上		
资金支出计	3 Д]底	6 月底	10 月底	12	 月底	
划 (%)			62.79				
103 (70)	1 日标内突 1	这项日完成后		 	」 建设标准将成	 为山刑馆	
绩效目标					数将达 20 万以_		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	纸质藏书总册数	项目完成后,藏书总册数	图书馆纸质	≥6 万册	《公共图书 馆建设标 准》	
	质量指标	可容纳人数	项目完成后, 纳总人数	图书馆可容	≥260 人	《公共图书 馆建设标 准》	
	时效指标	项目完成时 间	项目自开工到 时间	项目完工的	≤90 天	项目合同	
	成本指标	购置电子书 成本	项目采购电子	一书成本	≤3 万元	评审报告	
	社会效益指标	入馆人数增 长率	项目完成后, 长率	入馆人数增	≥2%	财教 〔2013〕 98 号	
效益指标	社会效益指标	国民综合阅读率	全县全民阅读	参与率	≥60%	财教 〔2013〕 98号	
	可持续影响指标	基本公共服务水平	基本公共服务	分水平	持续提高	财教 〔2013〕 98号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对图书馆	的满意度	≥90%	财教 〔2013〕 98号	

20.体育馆分馆缴纳电费、水费绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0000021012 2C		项目名称	体育馆分馆缴纳电费、水费		
预算规模及	预算数	5.37	其中: 财政 资金	5.37	其他资金	
资金用途	体育馆分馆建	设项目为提高	全县人民身体家	素质,增强人民	2体质,丰富人	们的文化生
	活,使全县人	、民健康水平普	遍提高使广大郡		1	
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底
划 (%)	5	37				
绩效目标			设项目为提高组 民健康水平普遍			
一级指标	二级指标	三级指标		标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开放时间	体育馆分馆对外免费开放 的一周总时间		≥40 小时	全民健身计 划 2021- 2025
	质量指标	流通人次	每周场馆流通人次		≥50 人	全民健身计 划 2021- 2025
	时效指标	维护及时率	场馆各种设备维护维修及 时率		≥90%	合同
	成本指标	缴纳电费成 本	缴纳体育馆分	缴纳体育馆分馆电费成本		合同
₩₩₽₽	社会效益指标	公益活动惠及人群数量	各项公益体育活动惠及人群数量		≥2000 人	全民健身计 划 2021- 2025
效益指标	可持续影响指标	基本公共服务水平	基本公共文化服务水平		持续提高	全民健身计 划 2021- 2025
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过抽查问卷 查部分群众对 满意度		≥90%	全民健身计 划 2021- 2025

21.体育馆项目配电工程质保金绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0	0000021012	项目名称	体育馆项目配电工程质保金					
预算规模及	预算数	3.60	其中: 财政 资金	3.60	其他资金				
	该项目建成后将成为临西县的一个重要景观,一个亮点,对于体现新时期临西县的								
贝亚用 还	城市建设水平、树立临西县城市形象、提升城市品位和档次,完善城市功能以及提								
	高我市的知名度都将起到重要的作用。								
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底			
划 (%)				3.60					
	1.目标内容 1	该项目建成后	将成为临西县的	勺一个重要景观], 一个亮点,	对于体现新			
绩效目标	时期临西县的	」城市建设水平	、树立临西县城	成市形象、提升	l城市品位和档	次,完 善 城			
	市功能以及提	高我市的知名	度都将起到重要	要的作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	结效指	标描述	指标值	指标值确定			
	— 3X1B10		沙汉八日小小田大江		刊刊小田	依据			
	数量指标	电缆井个数	砌筑电缆井个	数	2个	项目合同			
	质量指标	合格率	验收合格率		100%	项目合同			
产出指标	时效指标	完工及时率	完工及时率		≥95%	项目合同			
	成本指标	项目成本降 低额	项目计划成本 本	-项目实际成	≥0元	项目合同			
	社会效益指		全县人民通过	 讲馆体育锻		《全民健身			
		国民体质	炼身体素质改		有效改善 	计划 2021-			
效益指标						2025》			
	生态效益指	改善生态环		改善体育馆周边生态环境		项目可研报 			
	标	境质量	质量			告 "4 = 11 +			
\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	服务对象满	=v A >++	 群众对体育馆	[项目的满意		《全民健身			
满意度指标	意度指标	群众满意度	度		≥95%	计划 2021-			
	ימודואישי					2025》			

22.文化艺术广电中心建设项目部分前期费用绩效目标表

单位: 万元

						1 12 , 75 / 0		
项目编码	13053523P0 5W	0000011110	项目名称	文化艺术广电中心建设项目部分前期费用 用		部分前期费		
预算规模及	预算数	15.20	其中: 财政资金	15.20	其他资金			
资金用途	项目建设完成	活,可以更好	的发扬传承当均	也文化,更好地	为社会经济发	展服务,继		
	承和弘扬中华民族的优秀传统文化。							
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底		
划 (%)				15.20				
/± ÷4 1	1.目标内容 1	项目建设完成	后,可以更好的		文化,更好地	为社会经济		
参数目标	发展服务,继承和弘扬中华民族的优秀传统文化。							
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据		
	数量指标	土地面积	总面积		≥8090.5 平 方米	项目可研		
产出指标	质量指标	文化提升	丰富人民群众文化生活, 提升百分比		≥5%	项目可研		
	时效指标	及时率	前期费用及时	率	≥95%	合同		
	成本指标	项目地勘成 本	项目地勘费用]	≤3万元	合同		
\\;\;\ +\\;\=	经济效益指 标	收入增长率	项目建设完成 入增长率	活,旅游收	≥2%	项目可研		
效益指标	社会效益指 标	提升公共文 化服务水平	提升公共文化服务水平		逐年提高	项目可研		
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	人民群众对文 中心建设的满		≥90%	项目可研		

23.文化艺术广电中心建设项目方案设计、初步设计费用绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

 项目编码	13053523P0000011110		项目名称	文化艺术广电中心建设项目方案设计、			
火口洲归	6G		火口口心	初步设计费用]		
预算规模及	预算数	19.05	其中: 财政 资金	19.05	其他资金		
资金用途	项目建设完成		的发扬传承当均		为社会经济发		
	承和弘扬中华	民族的优秀传	统文化。				
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	 月底	
划 (%)				19.05			
, <u></u>	1.目标内容 1	项目建设完成,	 后,可以更好的			 为社会经济	
绩效目标	 发展服务,继	经承和弘扬中华	民族的优秀传统	充文化。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定	
	数量指标	土地面积	总面积		≥8090.5 平 方米	项目可研	
产出指标	质量指标	文化提升	丰富人民群众文化生活, 提升百分比		≥5%	项目可研	
一直相似	时效指标	及时率	方案设计及初步设计及时 率		≥95%	合同	
	成本指标	初步设计成本	文广中心初步设计成本		≤11.43万 元	合同	
效益指标	经济效益指 标	收入增长率	项目建设完成后,旅游收 入增长率		≥2%	项目可研	
	社会效益指标	提升公共文 化服务水平	提升公共文化服务水平		逐年提高	项目可研	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	人民群众对文 中心建设的满		≥90%	项目可研	

24.文体场馆租赁费绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

	13053523P0	3P0000021012					
项目编码	1Q	000021012	项目名称	文体场馆租赁	费		
预算规模及	预算数	53.91	其中: 财政资金	53.91	其他资金		
资金用途	严格按照省市 作。	安排部署,不	折不扣地完成_	上级交办的场馆	官建设和各项活	动的举办工	
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 月底		
划 (%)			20.00	33.91			
绩效目标	1.目标内容 1 活动的举办工		安排部署,不排	- F不扣地完成上	级交办的场馆	建设和各项	
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开放时间	各文体场馆对外免费开放 的一周总时间		≥40 小时	财教 〔2013〕 98号	
	质量指标	流通人次	每周各场馆流通人次		≥100人	财教 〔2013〕 98 号	
	时效指标	维护及时率	场馆各种设备维护维修及 时率		≥90%	租赁合同	
	成本指标	租赁成本	室内滑冰场租	1赁成本	≤7 万元	租赁合同	
₩ ; ; +▷+=	社会效益指标	公益活动惠及人群数量	各项公益文体活动惠及人群数量		≥1 万人	财教 〔2013〕 98号	
效益指标	可持续影响指标	基本公共服务水平	基本公共文化服务水平		持续提高	财教 〔2013〕 98号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过抽查问卷 查部分群众对 满意度		≥90%	财教 〔2013〕 98号	

25.乡镇文艺辅导员生活补助绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级

项目编码	13053523P0000011110 49		项目名称	乡镇文艺辅导员生活补助		十四. 7370		
预算规模及	预算数	18.00	其中: 财政 资金	18.00	其他资金			
资金用途				爱好者。原则	上每周开展			
A		一次辅导活动,每次辅导不少于2小时。						
资金支出计	3 }]底	6 月底	10 月底		12 月底		
划 (%)		// / * - * * * * * * * * * * * * * * * * * 	9.00	744 (ALES) A		00 W43+k F		
绩效目标		乡镇文艺辅导! 一次辅导活动		S村(社区)文 少于 2 小时。	艺骨十相又艺	爱好者。 原		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指	标描述	指标值	指标值确定 依据		
产出指标	数量指标	辅导次数	每人每月开展各项活动辅 导次数		≥4 次	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广 电体育和旅 游局、内设 物和人员, 物和定》		
	质量指标	增加百分比	今年参与人数比上年增加 的百分比		≥10%	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广 电体育和能 游局职能配 置、内设编 构和人员编 制规定》		
	时效指标	按时发放率	按时发放生活补助		≥100%	临西办字 〔2019〕 24号《临 西县文化广		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					电体育和旅
					游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》
					临西办字
					(2019)
					24 号《临
		人均发放水			西县文化广
	成本指标	八均及放小 平	每月人均发放水平	600元	电体育和旅
					游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》
			九个乡镇文化活动覆盖率	100%	临西办字
					(2019)
					24号《临
	经济效益指	 文化活动覆			西县文化广
		文化石幼復 盖率			电体育和旅
	121	一一一			游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
效益指标					制规定》
××m1日小					临西办字
					(2019)
					24 号 《临
	社会效益指	基本公共服			西县文化广
		多水平	基本公共服务水平	持续提高	电体育和旅
	יטי	1 1000			游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》
	服务对象满	群众满意度	群众对乡镇文艺辅导员服 务水平的满意度		临西办字
满意度指标	意度指标			≥90%	(2019)
			אושומיזונא די ניכל <u>.</u>		24 号 《临

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
					西县文化广
					电体育和旅
					游局职能配
					置、内设机
					构和人员编
					制规定》

26.运河文化贡砖博物馆项目部分前期费用绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级 单位:万元							
项目编码	13053523P0000011110 8P		项目名称	 运河文化贡砖博物馆项目部分前期弱 		分前期费用	
预算规模及 资 企 思念	预算数	9.05	其中: 财政资金	9.05	其他资金		
资金用途	项目建成后,	将进一步推动	我县文化博览、	旅游休闲、观	光服务等相关	产业发展。	
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底	
划 (%)			4.00	5.05			
绩效目标	1.目标内容 1 关产业发展。	项目建成后,	将进一步推动新	战县文化博览、	旅游休闲、观	光服务等相	
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据	
	数量指标	土地面积	总占地面积		11978 平方 米	项目可研	
产出指标	质量指标	文化提升	丰富人民群众文化生活,提升百分比		≥5%	项目可研	
	时效指标	及时率	部分前期费用	完成及时率	≥95%	银行回单	
	成本指标	前期咨询总 成本	项目前期手续咨询费用		≤2.8 万元	合同	
效益指标	经济效益指 标	收入增长率	项目建设完成后,旅游收入增长率		≥5%	项目可研	
	社会效益指标	文物保护利 用成果的社 会效果	文物保护利用成果的社会 效果		逐年提高	项目可研	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	人民群众对博 满意度	物馆建设的	≥90%	项目可研	

27.运河文化贡砖博物馆项目初步设计费用绩效目标表

357001 临西县文化广电体育和旅游局本级 单位: 万元							
项目编码	13053523P0	0000011110	项目名称	 运河文化贡砖博物馆项目初步设计费 		步设计费用	
预算规模及 资金用途	预算数	27.50	其中: 财政 资金	27.50	其他资金		
贝 亚用还	项目建成后,	将进一步推动	我县文化博览、	旅游休闲、观	见光服务等相关	产业发展。	
资金支出计	3 F]底	6 月底	10 月底	12 .	月底	
划 (%)			27.50				
绩效目标	1.目标内容 1 关产业发展。	项目建成后,	将进一步推动我		旅游休闲、观	光服务等相	
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据	
	数量指标	土地面积	总占地面积		11978平方米	项目可研	
产出指标	质量指标	文化提升	丰富人民群众文化生活, 提升百分比		≥5%	项目可研	
	时效指标	及时率	设计方案完成	及时率	≥95%	银行回单	
	成本指标	总成本降低 额	总成本计划金额-总成本实 际金额		≥0元	合同	
	经济效益指 标	收入增长率	项目建设完成 入增长率	活,旅游收	≥5%	项目可研	
效益指标	社会效益指标	文物保护利 用成果的社 会效果	文物保护利用成果的社会 效果		逐年提高	项目可研	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	人民群众对博 满意度	物馆建设的	≥90%	项目可研	