

2022 年临西县运河工业园区管理委员会 预算公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将临西县运河工业园区管理委员会 2022 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

1. 按照规定权限负责园区招商和项目建设工作，负责协调企业的各种行政性审批。
2. 根据园区总体规划和土地利用总体规划，依法进行园区内土地的规划、开发和土地利用管理。
3. 负责组织实施园区内各项基础设施和公用设施的建设和管理。
4. 负责管理园区的财政、国有资产、税收、劳动人事、安全生产、工商行政、环境保护和社会治安工作。
5. 负责园区企事业单位的统计工作、及时、准确、全面的汇总上报数据。
6. 履行县委、县政府赋予的其他职责。

机构设置

部门机构设置情况

部门名称	部门性质	部门规格	经费保障形式
临西县运河工业园区管理委员会	事业单位	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定， 目前我单位部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2022 年财政拨款预算收入 280.22 万元。其中：一般公共预算收入 280.22 万元，基金预算收入 0 元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映运河园区年度部门预算中支出预算的总体情况。2022 年支出预算 280.22 万元，一般公共预算支出 280.22 万元，其中基本支出 74.62 万元，包括人员经费 70 万元和日常公用经费 4.62 万元；项目支出 205.6 万元，包括专项公用经费 41 万元和专项项目支出 164.6 万元。

3、比上年增减情况

2022年预算收支安排280.22万元，较2021年预算减少233.19万元，主要为高质量赶超发展扶持资金减少200万元，基础设施修建资金减少。

三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排4.62万元，主要用于办公费及其他交通费用等日常运行支出

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022年，我部门“三公”经费预算安排 0 万元，具体情况如下：

1. 其中因公出国（境）费 0 万元，较2021年支出无变化。主要原因是2022年我部门没有因公出国（境）计划。
2. 公务用车购置及运行费 0 万元，较2021年支出无变化（其中公务用车购置0万元，公务用车运行维护费0万元），原因是 我部门严格执行公车改革制度。
3. 公务招待费 0 万元，较2021年支出无变化，原因是我部门严格规范招待费报销审批制度，厉行节约，勤俭办事。

五、绩效预算信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

宣传推介可开发项目信息和我县优惠政策，为外来投资者提供咨询、洽谈服务；负责入园项目选址、项目入园协议签订工作及落户项目的跟踪服务工作。做好会议培训组织，内部信息化建设与维护，财务和资产管理，标准化建设，基础设施维修，大型设备购置，人事、党务管理等工作。保障机关正常工作高效运转。负责做好园区供水供电、绿化亮化、卫生保洁等工作，协调兑现落实企业发展发展相关鼓励扶持政策，协调有关部门共同做好园区企业建设服务工作。保障园区企业顺利投产。负责发布安全生产信息，依法组织协调园区权限安全事故的调查处理和办理结案工作，并监督事故查处的落实情况，指导企业安全生产宣传教育工作，保障各项业务工作畅通。

（二）分项绩效目标

1.保证为企业提供优越的建设生产环境。

绩效目标：维护园区绿化、路灯设施、卫生打扫，治安安定，基础设施建设工作，使园区综合服务能力提升为进一步贯彻落实上级文件精神，促进园区企业产业升级，对于园区内满足支持条件的企业，园区大力支持，促进企

业转型升级，加快技术改造，促进产品不断升级，提高企业产品竞争力。

绩效指标：通过园区综合管理，安全事故提前防患率达到 90%，规范专业的进行绿化养护及路灯维护，使得林木成活率及路灯照明率达到 90%，为企业营造良好生产环境，周围企业及附近居民满意度通过调查取证人满意比例占 90%。

2.力争引进几个大项目、好项目落地园区，确保完成招商引资任务

绩效目标：全方位推介宣传园区，利用显要位置加大宣传力度。提高知名度及对外影响度。促进战略性新型产业企业数量，吸收外商直接投资，促进合同金额增长。为园区播发宣传稿件提供素材。总之为了园区完成上级的招商任务，为园区的经济再上新台阶出一点力。

绩效指标：园区通过高速口广告牌的设立，更加直接的宣传园区，广告牌画面清晰率达到 95%，日常维修控制在两天内，举办招商引资次数 2 次以上，参展人数 15 家以上。

3. 促进企业快速健康发展.

绩效目标：利用扶持资金举办招商引资活动，扩大参会企业数量，也可拨付给满足条件的企业，使中小企业出口增加，促进企业转型升级，鼓励企业开展专业性工业研究，优化园区硬件设施为外来客商营造良好的投资环境，

增加几个签约项目。

绩效指标：外出招商 10 次以上，多多走出去，将品质高意向大的企业请进来，补助资金到位率 100%，全部用于企业后续建设与生产啊，使企业满意度 100%。通过支持企业项目建设，带动全全县税收的效果。

4 确保园区无一例信访治安事件、安全生产事故和环境污染事件，为园区建设提供稳定和谐的发展环境。

绩效目标：运河园区企业集中，上级环保及安检部门监督检查次数非常频繁，企业及员工人心惶惶严重影响生产业绩，园区决定委托环保、安检、消防方面的专家，一年至少两次来园区对每个企业进行排查指导，把安全及环保、消防隐患降到最低乃至没有，让企业安心放心的进行生产经营。

绩效指标：环保、安检、消防等问题排查企业覆盖率 100%，使得问题隐患及时发现，及时整改。与企业进行专业会议交流 5 次以上，真正了解企业问题，让企业了解园区工作动态。

（三）工作保障措施

1. 招商引资，组织参加省市县举办的重大招商引资活动，积极寻找项目线索，做好跟踪服务。及时跟进宣传推介可开发项目信息和我县优惠政策，为外来投资者提供咨询、洽谈服务，负责入园项目选址、项目入园协议签订工作及落户项目的跟踪服务工作。

2. 机关政务管理，做好会议培训组织，内部信息化建设及维护，财务和资产管理，标准化建设、基础设施建设、大型设备购置、人事、党务管理等工作。保障机关工作正常、高效运转。

3. 项目建设管理，根据园区总体规划和土地利用总体规划，依法进行园区土地土地规划、开发和土地利用管理。负责做好园区供电、绿化亮化卫生保洁等工作，协调兑现落实企业发展相关扶持政策，协调有关部门共同做好园区企业建设服务工作。保障园区企业顺利投产。

4. 安全生产监督管理，根据有关法律、法规履行督促园区企业抓好安全生产、消防安全及劳动卫生和食品放心工程等工作，负责防汛抗灾工作，指导、督促园区企业抓好汛期防汛安全生产工作，协助人武部要做好安全生产突发事件应急处理工作，负责发布安全生产信息，依法组织协调园区权限安全事故的调查处理和办理结案工作，并监督事故查处落实情况，指导企业安全生产宣传教育工作，保障各项业务工作畅通。

第二部分预算项目绩效目标

1、工兴路西延道路工程绩效目标表

绩效目标	目标 1	自园区与中标方签订合同以后，严格按照施工进度对乙方进行监管，园区内所有大小损坏路面全覆盖维修，保证路面维修质量一步到位防止出现两三年复修情况。						
	目标 2	为园区营造良好的营商环境，保证周围群众出行安全。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	值	单位（文字描述）		
产出指标	质量指标	验收合格率	施工进度及质量由监理单位及审计部门验收合格数量占有所有工程量的比例	>=	95.00	百分比	审计报告及验收报告	验收 95%以上合格则满分 10 分，90%以上则扣 4 分，90%以下 0 分
	数量指标	工程完成率	按照合同要求完成的工程量占有所有工程量的比例（百分比）	=	100.00	百分比	审计报告及验收报告	工程完工量与预算一致则满分 10 分，验收不一致，0 分

	时效指标	项目完成时间	按照合同要求，项目竣工完成天数	<=	30.00	天	临机编【2012】154号文园区职责	按合同工期 30 天竣工得满分 10 分，因天气原因造成拖延一周内扣 2 分，拖延超过 7-10 天扣 5 分，超过 10 天 0 分
	成本指标	人工资金成本	项目竣工后道路维修工程人工资金成本	<=	10.00	万	审计报告及验收报告	项目竣工决算后，人工费≤ 10 万得满分 10 分，大于 10 万小于 13 万扣 2 分，超过 13 万 0 分
效益指标	可持续影响指标	长期使用年限	修补后的路面保守使用年限	>=	5.00	年	审计报告及决算报告	大于 5 年满分 10 分，大于 4 年，7 分，

								低于 4 年 不及格
	社会效益指标	企业受益 总数	道路维修后，企业受 益总数	=	32.00	家	临机编 【2012】 154 号文园 区职责	园区内企 业全部收 益得满分 10 分。
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意 度占比	企业满意的数量占所 有企业数量的比例	>=	90.00	百分比	临机编 【2012】 154 号文园 区职责	企业 90% 以上对维 修情况满 意得满分 10 分，80% 以上 7 分， 80%以下 0 分

2、路灯电费绩效目标表

绩效目标	目标 1	为保障园区企业务工人员及行人出行安全，做好园区路灯亮化工作，园区保障 24 小时保安巡逻值班，确保亮灯率达 97%，						
	目标 2	已投产企业全覆盖，交通事故零发生，企业及周围居觉得满意方便，共同做好园区企业建设服务工作。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定 依据	评（扣） 分标准
				符号	值	单位（文 字描述）		

产出指标	时效指标	路灯亮化 时长	无特殊情况，路灯每 日亮化时长	≥	12.00	小时	临机编 【2012】 154号文园 区职责，园 区为企业 保证亮化	路灯亮化 ≥12小时 得满分10 分，大于 10小时小 于12小时 扣5分， 小于10小 时得0分
	数量指标	日常巡查 维修次数 (年)	有记录的巡查维修到 场次数	≥	12.00	次	临机编 【2012】 154号文园 区职责，园 区为企业 保证亮化	巡查维修 次数≥12 次满分10 分， 12>次数 ≥10次扣 三分， 10次>次 数≥8次 扣6分，8 于5次0 分。
	质量指标	亮灯率	园区路灯亮化比例	≥	97.00	百分比	临机编 【2012】 154号文园 区职责，园 区为企业	路灯亮灯 率≥97% 满分10 分，低于 85%扣三

							保证亮化	分，低于 80%扣 6 分，低于 70%0 分。
	成本指标	用电成本	每月用电费用（元）	<=	1.00	万元	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，园 区为企业 保证亮化	每月用电 量≤1 万 元满分 10 分，大于 1 万元扣 5 分，大于 1.3 万元， 0 分
效益指标	社会效益指标	受益企业数	路灯亮化，受益的企业数量	=	30.00	家	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，园 区为企业 保证亮化	路灯亮化 覆盖 30 家 企业满分 10 分，未 全覆盖得 0 分
	可持续影响指标	路灯的亮化年限	路灯的可持续亮化年限	>=	5.00	年	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，园 区为企业 保证亮化	路灯持续 亮化 5 年 及以上满 分 10 分， 大于 3 年 低于 5 年 扣 5 分，

								低于3年0分
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受路灯照明重点人群对园区提供服务的满意比例	>=	95.00	百分比	临机编【2012】154号文园区职责，园区为企业保证亮化	群众满意度≥95% 满分 10分，低于90%扣三分，低于80%扣6分 低于70%得0分

3、高速口广告牌绩效目标表

绩效目标	目标 1	进一步宣传推介园区，提高知名度及对外影响度。促进战略性新兴产业企业数量，吸收外商直接投资，促进合同金额增长。						
	目标 2	为园区播发宣传稿件提供素材。总之为了园区完成上级的招商任务，为园区的经济再上新台阶出一点力。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	值	单位（文字描述）		
产出指标	数量指标	广告牌面数量	在广告平台播发稿件数量	>=	2.00	面	临机编【2012】154号文	保障2面以上正常滚动满分10分，1面滚动扣

								5 分，无画面 0 分
	质量指标	广告牌质量达标率	经验收，广告牌画面清晰、质量达标占总工程量得比例	$\geq$	95.00	百分比	临机编 【2012】 154 号文	经验收，画面 95% 以上基本清晰得满分 10 分，大于 90% 低于 95% 的 8 分，大于 80% 低于 90% 得 6 分，低于 80% 得 0 分
	时效指标	及时维修天数	广告牌损坏，广告公司及时维修广告牌面的时限（天数）	$\leq$	2.00	天	临机编 【2012】 154 号文	维修及时低于 2 天满分 10 分，维修 5 天 $\geq$ 天数 ≥ 3 天扣 5 分，大于 5 天 0 分

	成本指标	广告牌制作及维护成本	广告牌制作及维护标准（万元）	<	6.00	万	临机编 【2012】 154 号文	成本低于 6 万满分 10 分，高于 6 万得 0 分
效益指标	社会效益指标	吸引客商签约项目数	通过广告牌宣传推广，吸引客商签约项目数量	>=	2.00	个	机编 【2012】 154 号文	签约数≥ 2 个得满分 10 分，签约 1 个得 5 分，未签约得 0 分
	可持续影响指标	施工后使用年限	广告牌支架日常维护后使用年限	>=	5.00	年	机编 【2012】 154 号文	广告牌支架使用 5 年及以上满分，大于 3 年扣 5 分，低于 3 年 0 分
满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门满意率	上级主管部门满意得数量占所有部门得比例	>=	90.00	百分比	机编 【2012】 154 号文	满意度高于 90%满分，高于 80%扣 3 分，高于 70%扣 6 分，低于

								70%0 分
--	--	--	--	--	--	--	--	--------

4、运转保障经费（劳务费）绩效目标表

绩效目标	目标 1	确保园区园容园貌整齐美观，清洁卫生，使外来领导观摩时满意。						
	目标 2	响应上级安全机关号召，确保园区无安全隐患，水电工保障园区机日常维护及保养，使园区干职工受益。全面的后勤保障使企业及周围居民受益、满意。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	值	单位（文字描述）		
产出指标	数量指标	清扫街道数量	清扫园区内街道数量	=	9.00	条路	临机编【2012】154 号文 园区职责，负责园区内基础设施维护	满分 100 分，每条路按时清扫得满分，少清扫一条街道扣 20 分。超过 5 条路则 0 分。
	质量指标	垃圾处置率	为企业清运内部垃圾，安全、规范的处置到专业回收机构的比例	=	100.00	百分比	临机编【2012】154 号文 园区职责，负责园区	满分 100 分，所有企业垃圾都回收到定点机构

							内基础设施维护	则满分，私自处置 0 分。
	成本指标	人均发放标准	人均发放工资标准（元）	=	1680.00	元	临人社【2019】48 号文，最低工资标准	满分 100 分，按标准发放满分，不按标准发放 0 分。
	时效指标	园区环卫工人处理清扫垃圾及时性	通过日常清扫，园区环境卫生时时整洁	文字描述		早 7 点半前清扫完毕	临机编【2012】154 号文园区职责，负责园区内基础设施维护	每天按时高质量的清扫得满分 100 分，超过 7 点半得 0 分
效益指标	社会效益指标	受益总人数	工资补助总人数	=	20.00	人	临人社【2019】48 号文，最低工资标准	工资发放按时、不缺漏得满分 100 分，发放不及时及不按标准发放 0 分

	可持续影响指标	可持续性服务期限	为企业卫生及安保可持续服务天数	>=	350.00	天	临机编 【2012】 154 号文 园区职责， 负责园区 内基础设施维	全年能持续为居民提供 350 天以上服务满分 100 分，间断性提供按时间间隔长短，递进扣分，超过 10 天零分
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度占比	>=	98.00	百分比	临机编 【2012】 154 号文 园区职责， 负责园区 内基础设施维护	30 家分包企业中 98%满意得满分， 大于 90% 扣 20 分， 小于 90% 不满意得 0 分

5、配电亮化及各项设施综合维护绩效目标表

绩效目标	目标 1	维护公司要保持高度负责的态度，确保企业正常生产和行人出行安全, 保证日常巡查维修及时率，使得路灯亮化率达到 97%，					
	目标 2	加大隐患排查率，最大限度消除安全隐患使得企业及周围居民满意。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		指标确定	评（扣）

				符号	值	单位（文字描述）	依据	分标准
产出指标	时效指标	维修保质期	维修后路灯正常亮化期限	>=	5.00	月	临机编【2012】154号文园区职责，负责园区内基础设施维护	维修保质期高于五个月满分10分，低于五个月扣三分，低于3个月0分
	数量指标	日常巡查及时维修次数	有记录的巡查维修到场次数(月)	>=	2.00	次	临机编【2012】154号文园区职责，负责园区内基础设施维护	巡查次数高于两次满分10分，巡查1次扣5分，不巡查0分
	质量指标	路灯亮化率	通过日常维修，保证路灯亮化占有路灯的比例	>=	98.00	百分比	临机编【2012】154号文园区职责，负责园区内基础设施维护	照明率高于98%满分，低于98%扣三分，低于90%扣6分，低于85%得0分。

	成本指标	维修路灯 资金成本	根据维修明细核算已 维修的路灯资金成本	<=	7.00	万	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，负 责园区内 基础设施 维护	维修成本 ≤7 万得 满分 10 分，高于 7 万 0 分
效益指标	社会效益指标	受益企业 数	路灯日常维护，达到 亮化标准，受益的企 业数量	>=	25.00	家	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，负 责园区内 基础设施 维护	认 可 大 于 25 家 满 分 10 分，大 于 20 家低 于 25 家扣 3 分，大于 15 家低于 20 家扣 6 分，低 于 15 家 0 分。
	可持续影响指标	维修后使 用年限	维修后的路灯使用年 限	>=	3.00	年	临机编 【2012】 154 号文园 区职责，负 责园区内 基础设施 维护	使用大于 3 年满分， 大于 2 年 扣 3 分， 小于 2 年 扣 6 分， 小于 1 年 得 0 分

满意度指标	服务对象满意度指标	园区干部职工及企业对维修的满意比例	园区及企业对维修进度与质量的满意人数占总调查人数的比例（总人数 10 人）	>=	80.00	人百分比	临机编【2012】154 号文园区职责，负责园区内基础设施维护	满意度≥80%满分 10 分，低于 80%人扣三分，低于 50%人扣 6 分。
--------------	-----------	-------------------	---------------------------------------	----	-------	------	---------------------------------	---

6、绿化养护绩效目标表

绩效目标	目标 1	临西县三木园林有限公司对园区日常养护工作高度负责，平时配有专业养护人员定期巡查及树木护理，使得园区内新增林木成活率较以前大大增加，						
	目标 2	优越的绿化环境，使得园区内企业及行人满意，更方便了附近居民休闲、锻炼。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	值	单位（文字描述）		
产出指标	数量指标	日常护理频率（次/月）	当年实际日常护理、修剪频率（周）	>=	4.00	次	临机编【2012】154 号文	护理大于四次满分 10 分，低于四次大于两次扣五分，低于两次零分
	成本指标	绿化养护资金成本	绿化苗木日常养护成本	<=	16.60	万元	临机编【2012】154 号文	养护成本≤16.6 万元得满分 10 分，高

								于 16.6 万元 0 分
	质量指标	新增林木成活率 (%)	当年造林绿化林木成活面积与当年造林绿化面积的比率	>=	90.00	百分比	临机编【2012】154 号文	成活率高于 90%满分 10 分，低于 90% 大于 80% 扣五分，低于 80%0 分
	时效指标	破损植被修复天数 (≤**天)	破损植被修复天数 (≤**天)	<=	7.00	天	临机编【2012】154 号文	破损植物补栽天数 ≤7 天得满分 10 分，大于 7 天小于 10 天扣 5 分，大于 10 天的 0 分
效益指标	可持续影响指标	长期使用年限	能够长期较好地日常养护年限	>=	8.00	年	临机编【2012】154 号文	长期使用年限大于八年满分 10 分，大于五年扣

								五分，小于五年 0 分
	生态效益指标	绿化养护覆盖率	日常养护苗木占总苗木的比例	=	100.00	百分比	临机编【2012】154 号文	全部苗木日常养护得满分 10 分，未全覆盖得 0 分
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	企业满意得数量占园区所有企业数量的占比（统计 30 家）	>=	25.00	家	临机编【2012】154 号文	企业满意度大于 25 家满分 10 分，大于 20 家低于 25 家扣 4 分，低于 20 家 0 分。

7、天然气取暖绩效目标表

绩效目标	目标 1	通过安装锅炉取暖，保障了园区机关内部工作高效运转。以前园区未安装取暖设备，一直采用空调取暖，加大用电量，采用天然气取暖，机关工作人员工作积极性提高						
	目标 2	消防车水箱也能长期保持正常状态 提高消防人员办案效率						
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	值	单位（文字描述）		

产出指标	成本指标	节省电费数	年度用电量比以往空调取暖用电量减少资金	>=	3.00	万	临机编【2012】154 号文	与以往电费预算相比，费用低于 3 万及以上满分 10 分，持平扣 3 分，高于以往用电量 0 分
	数量指标	供暖面积	办公楼及消防队当年实际供暖面积m²	=	2500.00	m²	临机编【2012】154 号文	低于使用面积 0 分，等于使用面积满分 10 分
	时效指标	供暖天数	当年办公楼及消防队实际供暖天数	>=	120.00	天	临机编【2012】154 号文	供暖天数等于 120 天满分 10 分，大于 100 天低于 120 天扣 3 分，低于 100 天大于 90 天扣 6 分，低于 80 天

								0 分
	质量指标	天然气供暖温度	通过单一天然气地暖，办公楼实际室内温度	>=	20.00	℃	临机编【2012】154 号文	室内温度低于 20 度 0 分，高于 20 度满分 10 分
效益指标	社会效益指标	受益总人数	天然气取暖受益总人数	=	25.00	人	临机编【2012】154 号文	所有干职工 25 人均受益满分 10 分。
	可持续影响指标	天然气供暖期限	天然气供暖设备持续发挥作用期限	>=	5.00	年	临机编【2012】154 号文	天然气取暖≥5 年得满分 10 分，大于 3 年小于 5 年扣 3 分，小于 3 年得 0 分。

满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员 满意占比	调查中使用人员满意 得人数占总人数的比 例（总人数 25 人）	>=	95.00	百分比	临机编 【2012】 154 号文	满意人数 ≥95%满 分 10 分， 低于 95% 人扣三 分，低于 90%人扣 6 分，低于 85%人得 0 分
-------	-----------	--------------	---------------------------------------	----	-------	-----	-------------------------	--

六、政府采购情况说明

2022年根据工作实际情况，无政府采购预算，具体内容见下表

部门政府采购预算

804 临西县运河工业园区管理委员会

单位：万元

政府采购项目来源	采购物	政府采	计量	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）
----------	-----	-----	----	----	----	--------------------

项目名称	预算资金	品名称	购目录 序号	单位			合计	一般公共 预算拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户拨款	其他来源 收入

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

截止2021年末，我部门固定资产金额为179.02万元，详细情况如图所示，2022年无拟增加国有资产预算计划。

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	179	179.02
1、房屋（平方米）	1142	160
其中：办公用房（平方米）	1142	160
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上设备	——	——
4、其他固定资产	178	19.0268

八、名词解释

1、一般预算收入：县级财政当年拨付的资金。

2、基本支出：为保障机构正常运转，完成日常工作任务，而发生的人员支出和公用支出。

3、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定行政任务和事业发展目标，而发生的支出。

4、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他情况补充说明

无其他情况补充说明