

临西县科学技术协会
2024 年部门预算绩效文本
(草案)

临西县科学技术协会编制
XXX 财政 (厅/局) 审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.科技下乡活动绩效目标表.....	5
2.科技型中小企业培训绩效目标表.....	7
3.青少年科技活动绩效目标表.....	9

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1.加快发展高新技术企业

推动高新技术企业优惠政策落地，调动企业申报和创建高新技术企业的积极性。强化高新技术企业认定培训，组织企业进行小规模培训。建设有核心知识产权的高新技术企业，领跑我县特色企业创新发展。实现高新技术企业培育服务体系的网格化、精细化、全程化，打造一批具有创新能力的排头兵企业。

2.培育壮大科技型中小企业

继续实施科技型中小企业成长计划，以规模做大、实力做强、结构做优为目标，根据科技型中小企业不同阶段的成长需求，进行梯度培育、差异扶持，推动科技型中小企业数量和质量双提升。

3.科技成果转化方面

加强产学研结合，促进科技与市场经济的融合。鼓励企业、高校和研究院所参与科技合作与竞争，特别是加强与名校、名所、名企和名人的合作。

4.开展科技培训方面

积极开展科技知识、科技政策培训。积极开展科技培训，全年组织对接及培训 10 次以上，继续实施科技特派员贫困村全覆盖和乡镇科协全覆盖工程，提升科技成果转化能力。

二、分项绩效目标

1、协调、管理全县科学技术普及、宣传、推广、咨询工作。

绩效目标：精心组织安排好一系列科技宣传和科技活动，大力增强群众的科技文化意识。继续与广播电台、电视台加强合作，做好科技宣传工作。

绩效指标：办好科技活动周，开展各种形式的科技下乡、科技扶贫、科技宣传、科技咨询、科技讲座等，使科技培训受益人群达到 5000 人次以上，强化科技知识、科学思想的普及提高。

2、协调、管理农村专业技术协会工作，指导乡镇科普协会工作。

绩效目标：充分发挥科协作为党和政府联系科技工作者的桥梁纽带作用，进一步密切与农村专业技术协会的联系。开展科协基层建设攻坚行动，实现科协组织向基层延伸。

绩效指标：支持农村专业技术协会开展不同形式培训活动不少于 20 场。引导农村专业技术协会有效整合组织资源和人才优势，增强综合实力。

3、管理、指导全县各专业学（协）会工作,组织开展学术交流、研讨活动，促进学科发展、知识创新。

绩效目标：提升企业研发水平，加快发展高新技术企业，强化高新技术企业认定培训。完善科技扶持政策，强化科技创业中心服务功能；争创省科技强县。

绩效指标：组织小规模培训 2 次以上，新增高新技术企业 3 家、科技型中小企业 60 家；签订产学研合作协议 2 个以上;完善科技扶持政策，强化科技创业中心服务功能；争创省科技强县。

4、开展农村实用技术培训。

绩效目标：积极开展科技培训，继续实施科技特派员贫困村全覆盖和乡镇科协全覆盖工程，提升科技成果转化能力。

绩效指标：全年组织对接及培训 10 次以上。

5、动员社会各方面力量，开展科普活动和青少年科技教育活动。

绩效目标：开展多种形式的科普活动和科普竞赛，调动公民提升自身科学素质的主动性，养成爱科学、学科学、用科学的习惯。

绩效指标：完成全国科普日活动受益人群数不少于 1000 人次；开展科普活动宣传受益群众数不少于 1000 人次；组织参加省级青少年科技竞赛活动。

三、工作保障措施

一是认真学习贯彻党的二十大精神，把精神落实到实际工作中。

二是落实好上级政策，健全管理机制，提高管理水平。

三是建设机关文化、构建和谐单位，继续加强“学习型、效能型、服务型、廉洁型”机关建设，扎实开展作风纪律整顿，转变思想观念，提升工作能力以一流的作风、一流的素质，推动我县科技工作又好又快发展

四是开展各种科普活动。面向农民、社区居民、青少年、等重点人群，开展科普惠农、科普益民等重点科普活动；开展科普日、科技周、减灾日、三下乡等系列科普活动。

五是加强产学研结合，促进高科技与市场经济的融合。要采取政府搭桥，使企业通过大学、研究院所了解到科技发展前沿的最新动态。使学研方面通过企业直接了解到市场最新的反馈信息和消费者新需求产生的新科技项目。鼓励企业、高校和研究院所参与科技合作与竞争，特别是加强与名校、名所、名企和名人的合作。

第二部分

预算项目绩效目标

1.科技下乡活动绩效目标表

306001 临西县科学技术协会本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000210157G		项目名称	科技下乡活动		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	进行科技培训，加大农民科普宣传力度，引导农业专业技术人员下乡开展培训活动，积极宣传普及绿色发展，耕地保护等，引导农业立足当地农业资源，培育和发展多业态高效农业。继续实施科技特派员贫困村全覆盖和乡镇科协全覆盖工程，提升农民科学素质建设。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.50		1.00	1.50	2.00	
绩效目标	1.大力实施农民科学素质行动，调动社会各方面力量积极参与公民科学素质建设，把科技创新和科学普及结合起来，加强科技培训，加大农民科普宣传力度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	科技服务人次	科技服务、技术指导和农业科技培训人数	≥2000 人次	临科字【2016】8号	
	数量指标	科技服务次数	科技服务、技术指导和农业科技培训次数	≥5 次	临科字【2016】8号	
	质量指标	推广示范新品种、新技术、新成果数量	推广示范新品种、新技术、新成果数量	≥2 个	临科字【2016】8号	
	时效指标	工作任务及时完成率	12 月底前完成各项工作	≤4 季度	临科字【2016】8号	
	成本指标	各项活动合计开支	完成各项活动的月均开支	≤0.17 万元	临科字【2016】8号	
效益指标	经济效益指标	提高农民生产力	引进农业科技人才数量	≥5 人次	临科字【2016】8号	
	社会效益指	科技特派员	科技特派员在各个乡镇园	≥90%	临科字	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	标	覆盖率	区的覆盖率		【2016】8号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对科普宣传满意率	农技推广服务对象满意度	≥90%	临科字【2016】8号

2.科技型中小企业培训绩效目标表

306001 临西县科学技术协会本级

单位：万元

项目编码	13053524P0000021029 27		项目名称	科技型中小企业培训		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	完成科技型企业的培训，加强对科技型企业创新的支持，推动科技型中小企业成长为高新技术企业。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.75		1.50	2.25	3.00	
绩效目标	1.加快科技型企业升级改造，不断提升企业科技含量和产品附加值。开展科技型中小企业培训 3 次。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	培训次数	组织培训次数	≥3 次	临科字 【2016】8 号	
	数量指标	培训人员人 次	参加科技型中小培训人员 人次	≥200 人次	临科字 【2016】8 号	
	质量指标	受益企业数	科技型中小企业培训受益 企业的数量	≥3 个	临科字 【2016】8 号	
	时效指标	按预算资金 完成率	科小培训项目预算资金完 成率	≤4 季度	临科字 【2016】8 号	
	成本指标	培训成本	科技型中小企业项目月均 支出成本	≤0.25 万元	临科字 【2016】8 号	
效益指标	社会效益指 标	受益总人数	参加科技培训受益的人数	≥150 人	临科字 【2016】8 号	
	社会效益指 标	参加培训企 业数量	参加培训企业数量	≥20 家	临科字 【2016】8 号	
满意度指标	服务对象满	群众对科小	满意群众人数/参加调查总	≥90%	临科字	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标	培训满意率	人数*100%		【2016】8号

3.青少年科技活动绩效目标表

306001 临西县科学技术协会本级

单位：万元

项目编码	13053524P000002101997		项目名称	青少年科技活动		
预算规模及资金用途	预算数	1.40	其中：财政资金	1.40	其他资金	
	大力实施青少年科学素质行动，提高校内外青少年科技活动水平，充分利用科技节、科技周、科普日等活动，广泛组织开展青少年防灾减灾、节约能源、生态保护、心理健康等活动；组织参加青少年科技创新大赛等活动。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.35		0.70	1.05	1.40	
绩效目标	1.开展科技活动周和青少年科普日活动，提高青少年科技活动水平，参与活动青少年人数 2000 人。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	科普活动和科技竞赛开展次数	利用各种形式宣传培训科技知识	≥2 次	临科字【2016】8 号	
	数量指标	宣传科普活动参加人数	面向青少年宣传科技知识	≥2000 人次	临科字【2016】8 号	
	质量指标	受益学校数	青少年科技活动受益学校的数量	≥2 个	临科字【2016】8 号	
	时效指标	项目完成时间	青少年科技活动项目任务完成时间	≤4 季度	临科字【2016】8 号	
	成本指标	各项活动合计开支	完成各项活动的月均开支	≤0.12 万元	临科字【2016】8 号	
效益指标	经济效益指标	覆盖人数	参与科普活动和科技竞赛的人数	≥2000 人次	临科字【2016】8 号	
	可持续影响指标	受益人数	开展各项科普活动和科技竞赛受益的人	≥1800 人次	临科字【2016】8 号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对科普宣传满意率	青少年参加科普活动后的满意度	≥90%	临科字【2016】8号