

临西县市场监督管理局

2024 年部门预算绩效文本

临西县市场监督管理局编制

临西县财政审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	4

第二部分 预算项目绩效目标

1.商品检测经费绩效目标表.....	8
2.食品药品执法经费绩效目标表.....	10
3.市场监管执法经费绩效目标表.....	12
4.运转保障经费（劳务派遣）绩效目标表.....	14
5.“临西轴承”集体商标绩效目标表.....	16
6.产品质量监督检验经费绩效目标表.....	18
7.冀财行[2023]97号提前下达2024年省级市场监管补助经费绩效目标表....	20
8.食品安全抽检经费绩效目标表.....	21
9.新入职定向选调生刘国旭房租补助绩效目标表.....	23

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

（一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持以人民为中心，坚持围绕中心服务大局，坚持高质量发展，坚持“四个最严”要求，坚持风险防控，坚持市场化改革方向，建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代化市场体系，努力实现市场有活力、竞争有秩序、发展有质量、安全有保障，提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平，提升人民群众满意度。持续推行“放管服”改革，引导市场主体户数持续增长。事中事后监管取得新进展，“双随机、一公开”监管实现全覆盖。质量强县和标准化战略稳步实施，深入开展县域特色产业轴承行业及农产品和食品药品、消费品、工程质量等十个方面质量提升。认真落实“四个最严”要求，推动实施食品安全工程和“食品安全诚信河北”行动计划（2018-2020年），全面落实食品安全党政同责。加大对重特大违法案件的查处，净化市场环境。实现重大案件发生数为零。全力服务临西县域内的质量发展，为地方经济的发展保驾护航。

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

（三）深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

（四）严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

（五）提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

（六）强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。

二、分项绩效目标

分项绩效目标：

（一）市场监督管理能力和水平整体增强

绩效目标：市场监管治理体系进一步完善，市场主体数量稳定增长，市场活力进一步增强，市场发展环境进一步优化，市场秩序进一步好转，突发食品事件应急处置能力持续强化，监督检查特种设备能力整体增强，产品质量水平进一步提高。

绩效指标：预计 2023 年市场主体增量达到上级要求，对全省市场主体提供为企业服务指导覆盖率大于 90%，食品生产企业检查率大于 90%，维持重大食品安全事故数为零，特种设备定检完成率不低于 95%，重点特种设备定期检验率达 98%，县域内的特种设备死亡率低于 0.36，监督抽查特种设备获证企业不低于 80 家。

（二）质量发展水平进一步提升

绩效目标：推进质量强省战略、产品质量安全管理制度更加完善，推进品牌建设，全县质量基础设施协同服务成熟高效，县级地方标准制修订水平进一步提高，全面实施国家标准、行业标准和地方标准，对标准的实施进行监督检查。

绩效指标：组织评选企业名优产品 5 个，省级服务业标准化试点建设数量不少于 2 家。

（三）知识产权保护与发展水平进一步提高

绩效目标：知识产权保护体系更加完善，对商标、专利、地理标志等执法工作稳定开展，维权援助工作有效执行，推动知识产权运营服务体系建设不断提升，驰名商标推荐工作持续开展，知识产权信息公共服务体系建设更加成熟，知识产权信息传播利用不断增强。

绩效指标：培育知识产权保护专业市场数不低于 2 个，年度内组织开展的知识产权宣传普及活动数量大于 30 次，参与企业知识产权管理国家标准推行、知识产权优势培育的试点企业通过知识产权部门验收的比例大于 80%。

（四）市场监督管理行政执法进一步增强

绩效目标：查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进一步提升，组织查办、督查督办有全省性影响和跨区域的大案要案工作水平进一步提高，查处垄断案件、不正当竞争行为，组织指导公平竞争审查，有效监督管理直销企业直销活动，增强打击传销力度。

绩效指标：执法案件查处率大于 90%，对经营企业每年的检查次数大于 10 次，对企业行政指导工作次数大于 4 次。

（五）市场监管政务管理能力得到提升

绩效目标：利用内网、微信等宣传平台,提升宣传效果，用新闻报道讲好市场监管故事。对重大事件实施动态监测，有效避免负面舆情危机。法律服务能力进一步提升；科研管理、技术引进、成果应用工作稳步提高；教育、培训、市场监管文化建设进一步加强，综合保障能力进一步提高。

绩效指标：媒体稿件篇数每年投稿 大于 20 篇，培训人员人次 150 人次，门户网维护好评率大于 90%，设备检修维护次数大于 10 次。

三、工作保障措施

工作保障措施：

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

（三）深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

（四）严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产

品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

（五）提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

（六）强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。工作保障措施

（一）深化“放管服”改革。继续压缩企业开办时间，全面实施“证照分离”改革，统筹推进“多证合一”，推进企业登记全程电子化和电子营业执照广泛应用，完善市场主体退出制度。推进药品医疗器械制度改革。大力支持民营经济发展，促进市场主体快速健康发展。

（二）强化事中事后监管。完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制。加大重点领域监管力度，集中开展反垄断、反不正当竞争、打击侵权假冒、整治虚假违法广告、打击传销等专项行动，加大劣质散煤管控和成品油市场整治力度，深入开展扫黑除恶专项斗争，切实维护社会稳定和良好市场秩序。

（三）深入实施质量强县战略。强化工作考核，完善质量奖惩制度，压实工作责任。深化质量提升专项行动，大力推广先进质量管理方法，培育质量标杆、典型。加强标准的实施与推广，充分发挥标准化示范试点典型示范作用。加快完善适合我县区域经济和产业发展需要的计量科技服务体系，提升计量治理能力。深化质量管理体系认证，加强认证认可监管。

（四）严格食品药品、特种设备和产品质量安全监管。深入开展食品药品、特种设备、工业产品等十个方面风险隐患大排查大整治行动。持续推动“食药安全诚信河北”第二个三年行动计划和食品药品安全工程，加强“四品

一械”全过程监管。加大特种设备安全监管力度。加强食品、药品、工业产品等质量抽检，有针对性地开展专项整治，严防市场监管领域重大安全事故发生。

（五）提升科技支撑能力。加强信息化建设，整合网络、数据和应用系统，构建市场监管“一体化信息平台”，提升“智慧监管”能力。加强技术能力建设，持续开展“放心消费”创建活动，推进消费环境社会共治。

（六）强化预算执行。强化财政预算执行的刚性约束，及时启动项目和支付资金，加快履行政府采购程序，优化部门预算支出结构，创新财政资金支出思路，合理改进支出方式，确保按照时间节点完成支出任务。规范财政资金使用和管理，强化内部控制制度建设，更好地发挥财政资金的使用效益。

第二部分

预算项目绩效目标

1.商品检测经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000210130F		项目名称	商品检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	煤碳经营户监督检查每年不低于 24 次，成品油监督检查每年不低 12 次；以达到净化营商环境的目的对全县违法经营单位处理率达到 95%以上。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.煤碳经营户监督检查每年不低于 24 次，成品油监督检查每年不低 12 次；以达到净化营商环境的目的对全县违法经营单位处理率达到 95%以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	对煤碳经营户监督检查次数	对煤碳经营户每年不低于 24 次	≥24 次	工作计划	
	质量指标	抽检合格率	反映成品油、煤碳抽检完成情况，抽检完成数占计划抽检数比率数量/总数*100%	≥95%	工作计划	
	时效指标	及时性	按年初计划，对我县内的各项商品的抽检完成工作的完成时限	1 年	工作计划	
	成本指标	资金成本	全年用于煤碳、成品油检验的成本	≥15 万元	工作计划	
效益指标	经济效益指标	严厉打击非法销售行为，规范市场秩序	严厉打击非法销售行为，规范市场秩序	有所规范	工作计划	
	社会效益指标	大气环境质量改善	通过对农资成品油的检测使大气环境质量与去年同期的提高	有所提高	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	接受调查群众对商品质量的满意程度数量/总数	≥95%	问卷调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			*100%		

2.食品药品执法经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000210128 G		项目名称	食品药品执法经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	临西县市场监督管理人员对企业检查次数达到 12 次以上，对企业的检查覆盖率达到 95%以上。按照相关法律法规市场局执法人员对辖区内的违法企业处理率达到 100%以上，不合格药品、食品的处理率达到 100%以上					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.临西县市场监督管理人员对企业检查次数达到 12 次以上，对企业的检查覆盖率达到 95%以上。按照相关法律法规市场局执法人员对辖区内的违法企业处理率达到 100%以上，不合格药品、食品的处理率达到 100%以上					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	全年委托检测的批次	对于查办的不合格食品需要检测的批次	12 次	市场监管重点工作安排	
	质量指标	对企业监督检查覆盖率	所抽样、检验的数量占规定总任务量（ 10 批 ）数量 /总数*100%	≥95%	市场监管重点工作安排	
	时效指标	及时率	按年初计划，对我县内的各项食品药品品的抽检完成工作的及时率	100%	市场监管重点工作安排	
	成本指标	总成本	开展食品药品监管工作的成本	≥15 万元	市场监管重点工作安排	
效益指标	经济效益指标	及时发现食品安全问题，维护市场秩序健康运行	及时发现食品安全问题，维护市场秩序健康运行	有所提升	市场监管重点工作安排	
	社会效益指标	规范药品管理，确保药	规范药品管理，确保药品质量	有所提升	市场监管重点工作安排	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		质量			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	受检的企业对当年食品药品监管工作的整体满意度 人数/总人数*100%	≥95%	问卷调查

3.市场监管执法经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P000002101217		项目名称	市场监管执法经费		
预算规模及资金用途	预算数	75.50	其中：财政资金	75.50	其他资金	
	对各种市场主体必须进行市场巡查，每个市场主体巡查年不少于 10 次，通过对各种市场主体进行市场巡查，规范各类市场行为。同时也提高了执法人员的监管水平。					
	保证市场监管经费支出，势必有利于强化对各类企业及食品药品的监管，进一步规范市场经营行为，有利于社会主义市场经济体系的顺利运行					
资金支出计划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	18.88		37.75	56.63	75.50	
绩效目标	1.对各种市场主体必须进行市场巡查，每个市场主体巡查年不少于 10 次，通过对各种市场主体进行市场巡查，规范各类市场行为。同时也提高了执法人员的监管水平。 保证市场监管经费支出，势必有利于强化对各类企业及食品药品的监管，进一步规范市场经营行为，有利于社会主义市场经济体系的顺利运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	执法车辆数	反映年度内开展该项工作出动的执法车辆数		12 辆	工作计划
	数量指标	每个市场主体巡查次数	每个市场主体巡查次数		≥10 次	工作计划
	质量指标	对企业监督检查覆盖率	检查的企业占全县企业总数的比率数量/总数*100%		≥95%	工作计划
	时效指标	工作完成时间	样品抽检后多久送样给检验机构天数		≤7 天	工作计划
	成本指标	督导检查的成本	每个活动督导检查费用所需要的成本		≥20 万元	工作计划
效益指标	经济效益指标	违法企业处理率	处理违法企业数量占查办违法企业数量的比率数量/总数*100%		≥95%	工作计划
	社会效益指标	群众投诉下降率（ % ）	通过对市场主体的日常巡查，使群众的投诉下降数		≥50%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			量/总数*100%		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	广大人民群众对市场监管工作的认可情况数量/总数*100%	≥95%	工作计划

4.运转保障经费（劳务派遣）绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P000002101146		项目名称	运转保障经费（劳务派遣）		
预算规模及资金用途	预算数	96.60	其中：财政资金	96.60	其他资金	
	贯彻执行上级的各项方针政策，保障市场监管局各项工作正常的运转，充实人员力量提高工作人员的积极性和工作热情。按照合同招录劳务派遣人员 20 人辅助市场监管工作.					
	2、加强市场监督管理局治理，维护社会稳定，促进我社会稳定水平提高，获得广大群众的认可和满意					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	24.15		48.30	72.45	96.60	
绩效目标	1.1、贯彻执行上级的各项方针政策，保障市场监管局各项工作正常的运转，充实人员力量提高工作人员的积极性和工作热情。按照合同招录劳务派遣人员 20 人辅助市场监管工作.					
2、加强市场监督管理局治理，维护社会稳定，促进我社会稳定水平提高，获得广大群众的认可和满意						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	劳务费发放人数	通过考试招录劳务派遣人员的人数		21 人	邢台晟远劳务派遣合同 邢台市卓领劳务派遣合同
	质量指标	准确率（%）	派遣人员工资支出准确率		100%	邢台晟远劳务派遣合同 邢台市卓领劳务派遣合同
	时效指标	完成时间	执行的工资发放完成所用时间		1 年	邢台晟远劳务派遣合同
	成本指标	月工资发放费用标准	发放的劳务派遣人员平均每人每月工资的成本费用		≤0.35 万元	邢台晟远劳务派遣合同

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	增加派遣人员收入	增加派遣人员收入	有所增加	计划标准
	社会效益指标	保障市场监管局各项工作正常的运转	保障市场监管局各项工作正常的运转	确保工作正常运转	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	在职人员的满意度	在职人员对工资发放的满意人数/总人数*100%	≥90%	问卷调查

5.“临西轴承”集体商标绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P000001108226		项目名称	“临西轴承”集体商标		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	按照国家知识产权局商标局反馈意见对申报所需在材料及“临西轴承”集体商标运用佐证进行了多次修改完善，申报过程中需要轴承资料材料修改、宣传照片印制、纸杯、纸盒和轴承纸箱制作及第三方机构补充协议支出。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.按照国家知识产权局商标局反馈意见对申报所需在材料及“临西轴承”集体商标运用佐证进行了多次修改完善，申报过程中需要轴承资料材料修改、宣传照片印制、纸杯、纸盒和轴承纸箱制作及第三方机构补充协议支出。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印制资料、宣传照片印制	印制“临西轴承”集体商标申报资料、宣传参展照片印制份数	85 份	年度工作计划	
	质量指标	宣传照片合格率	印制宣传照片质量合格率合格数量/总数*100%	≥100%	年度工作计划	
	时效指标	项目完成及时性	第三方机构在规定时间内完成项目，不延期	年底完成	年度工作计划	
	成本指标	成本控制	第三方机构补充协议支出	≤7 万元	年度工作计划	
效益指标	经济效益指标	提升知名度和认可度，扩大市场份额	提升知名度和认可度，扩大市场份额	有所提升	年度工作计划	
	社会效益指标	提升品牌效应	提升品牌效应	有所提升	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满	满意率	服务对象对提供服务的整	≥95%	年度工作计	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标		体满意度人数/总人数 *100%		划

6.产品质量监督检验经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000110816 Q		项目名称	产品质量监督检验经费		
预算规模及 资金用途	预算数	33.84	其中：财政 资金	33.84	其他资金	
	对农资、成品油、工业产品抽检，消防产品，大气污染，车辆相关产品，建筑装修等率达到 95%以上； 违法企业查处和处理率达到 95%以上。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8.46		16.92	25.38	33.84	
绩效目标	1.对农资、成品油、工业产品抽检，消防产品，大气污染，车辆相关产品，建筑装修等率达到 95%以上； 违法企业查处和处理率达到 95%以上。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次数量	反映年度内产品抽查工作的完成情况数量/总数*100%		≥519 批次	工作计划
	质量指标	抽检合格率	反映农资、成品油、煤碳抽检完成情况，抽检完成数占计划抽检数比率数量/总数*100%		≥95%	工作计划
	时效指标	及时性	按照合同约定的时间 10 个月内完成		10 月	工作计划
	成本指标	成本控制	全年用于农资、成品油、工业产品的检验费用成本		≤33.84 万元	工作计划
效益指标	经济效益指标	服务“零”投诉	通过不断提升服力水平，确保做到零投诉		0 次	工作计划
	社会效益指标	创新能力提升情况	通过对产品抽检提升我县产品质量，促进产业健康发展		有所提升	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	被抽检企业及经营户对市场监管部门工作满意程度		≥95%	问卷调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			人数/总人数*100%		

7.冀财行[2023]97 号提前下达 2024 年省级市场监管补助经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000111067 G		项目名称	冀财行[2023]97 号提前下达 2024 年省级 市场监管补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	27.00	其中：财政 资金	27.00	其他资金	
	为了强化市场监管执法保障，加强基层基础建设，提升市场监管执法水平和能力； 2、提高执法装备使用效率，持续提升市场监管综合行政执法能力建设和保障水平。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	6.75		3.50	20.25	27.00	
绩效目标	1.为了强化市场监管执法保障，加强基层基础建设，提升市场监管执法水平和能力； 2、提高执法装备使用效率，持续提升市场监管综合行政执法能力建设和保障水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	市场专项整 治行动次数	开展市场专项整治行动次 数	≥5 次	冀财行 {2023}97 号	
	质量指标	市场专项整 治行动计划 完成率	对开展市场专项整治行动 计划完成率	≥95%	冀财行 {2023}97 号	
	时效指标	市场专项整 治行动完成 时效	对开展市场专项整治行动 完成的及时率	按计划要求 时间	冀财行 {2023}97 号	
	成本指标	办公设备购 置成本	对市场监管执法记录仪设 备购置成本 20 台，每台成 本单价 498	≤0.05 万元	冀财行 {2023}97 号	
效益指标	经济效益指 标	执法案件查 处率	开展专项整治活动，执法 案件查处率	≥95%	冀财行 {2023}97 号	
	社会效益指 标	执法装备使 用效率	执法装备使用效率，持续 提升市场监管综合行政执法 能力建设和保障水平。	≥95%	冀财行 {2023}97 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	社会反馈意见对市场监管 工作的满意度人数/总人数 100%	≥95%	冀财行 {2023}97 号	

8.食品安全抽检经费绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000110817 C		项目名称	食品安全抽检经费		
预算规模及 资金用途	预算数	131.31	其中：财政 资金	131.31	其他资金	
	对食用农产品全年抽检批次不低于 654 个批次，对食品抽检不低于 946 份，4.5 份/千人； 对食品生产企业检查率达到 95%以上，不合格生产企业处理率达到 100%。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	32.83		65.66	98.48	131.31	
绩效目标	1.对食用农产品全年抽检批次不低于 654 个批次，对食品抽检不低于 946 份，4.5 份/千人； 对食品生产企业检查率达到 95%以上，不合格生产企业处理率达到 100%。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	食品抽检批次	全年对食品及不低于 250 份，食用农产品 1176 份		≥1600 批次	工作计划
	数量指标	对食品经营企业检查检查率	对县域内的食品经营企业检查率数量/总数*100%		≥95%	工作计划
	质量指标	不合格生产企业处理率	不合格生产企业处理率		100%	工作计划
	时效指标	任务完成及时率	对食品抽检工作的任务完成及时率数量/总数*100%		100%	工作计划
	成本指标	劳务费成本	按 307 人，每人 600 元测算 18.42 元		≤18.42 万元	工作计划
效益指标	经济效益指标	及时发现食品安全问题保障消费者权益	及时发现食品安全问题保障消费者权益		及时发现问 题	工作计划
	社会效益指标	减少食品安全事故的发生	减少食品安全事故的发生		有所减少	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		生			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	接受调查群众对监管工作的整体满意度人数/总人数*100%	≥95%	问卷调查

9.新入职定向选调生刘国旭房租补助绩效目标表

356001 临西县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13053524P00000110821 J		项目名称	新入职定向选调生刘国旭房租补助		
预算规模及 资金用途	预算数	1.20	其中：财政 资金	1.20	其他资金	
	根据邢组字{2017}41 号关于做好“名校英才入冀”人员房租补贴发放工作的通知，我局需为新入职定向选调生发放房租补助，标准为每月 1000 元发放，我单位做好资金保障，确保引进人才房租补助及时到位。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.30		0.60	1.00	1.20	
绩效目标	1.根据邢组字{2017}41 号关于做好“名校英才入冀”人员房租补贴发放工作的通知，我局需为新入职定向选调生发放房租补助，标准为每月 1000 元发放，我单位做好资金保障，确保引进人才房租补助及时到位。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	发放新入职定向选调生人数	发放新入职定向选调生人数		1 人	邢组字 {2017}41 号
	质量指标	发放准确率	补助、 补贴发放合规人数/ 发放总人数*100%		≥98%	邢组字 {2017}41 号
	时效指标	发放时间	按规定发放时间		1 月	邢组字 {2017}41 号
	成本指标	房租补助标准	每月发放房租补助标准		0.1 万元	邢组字 {2017}41 号
效益指标	经济效益指标	保障率	快捷高效解决选调生房租补助保障率		≥98%	邢组字 {2017}41 号
	社会效益指标	提高生活水平	通过房租补助发放提高定向选调生生活水平		有所提高	邢组字 {2017}41 号
满意度指标	服务对象满意度指标	在职人员的满意度	在职人员对工资发放的满意人数/总人数*100%		≥90%	邢组字 {2017}41 号